

中纺设协通讯

2025 年第 1 期（总第 6 期）

中国纺织勘察设计协会主办

2025 年 1 月

目 录

一、要闻资讯

- 重磅！住建部发布国家标准 2024 版《建设工程工程量清单计价标准》
- 中央经济工作会议，确定明年九大重点任务！
- 企业反映经营还有困难？多部门表态：持续推动解决！

二、协会动态

- 协会第八届理事会第三次会议在大连顺利召开
- 新华社刊发：“老”纺织“新”力量
- 中国纺联会长孙瑞哲：深入学习贯彻中央经济工作会议精神，凝心聚力开启锦绣征程
- 中国纺联会长孙瑞哲：真抓实干，稳中求进，2024 年行业工作取得良好进展
- “勘察设计企业全过程工程咨询能力提升公益培训班”在长沙成功举办
- 中国纺联会长孙瑞哲：非遗涌动国潮，提升纺织行业文化软实力

三、会员风采

- 优势互补，实现共赢 ---- 四家会员单位签署战略合作协议
- 中国石油集团公司芳烃重大科技专项通过验收

四、行业数据

- 2024 年前三季度化纤行业运行简析
- 今年 1~11 月全国纺织品服装出口同比增长 2%，增速持续回升
- 2024 年 1-10 月产业用纺织品行业运行简况

五、前沿科技

设计院主导的 EPC 项目设计管理探讨

编辑：中国纺织勘察设计协会秘书处

电话：010-68395090

邮箱：cteda_cn@163.com

一、要闻资讯

重磅！住建部发布国家标准 2024 版 《建设工程工程量清单计价标准》

2024 年 11 月 26 日，住房和城乡建设部批准发布国家标准 2024 版《建设工程工程量清单计价标准》，自 2025 年 9 月 1 日起实施。原 2013 版《建设工程工程量清单计价规范》同时废止。

该标准在住房和城乡建设部门户网站（www.mohurd.gov.cn）公开，并由住房和城乡建设部标准定额研究所组织中国计划出版社有限公司出版发行。

《建设工程工程量清单计价标准》

详情链接：

https://www.mohurd.gov.cn/gongkai/zc/wjk/art/2024/art_6186304e164c4c4982904f8734983235.html

中央经济工作会议 确定明年九大重点任务！

中央经济工作会议 12 月 11 日至 12 日在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。中共中央政治局常委李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希出席会议。

习近平在重要讲话中总结 2024 年经济工作，分析当前经济形势，部署 2025 年经济工作。李强作总结讲话，对贯彻落实习近平总书记重要讲话精神、做好明年经济工作提出要求。

会议认为，今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民，沉着应变、综合施策，经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，经济社会发展主要目标任务即将顺利完成。新质生产力稳步发展，改革开放持续深化，重点领域风险化解有序有效，民生保障扎实有力，中国式现代化迈出新的坚实步伐。一年来的发展历程很不平凡，成绩令人鼓舞，特别是9月26日中央政治局会议果断部署一揽子增量政策，使社会信心有效提振，经济明显回升。

会议指出，当前外部环境变化带来的不利影响加深，我国经济运行仍面临不少困难和挑战，主要是国内需求不足，部分企业生产经营困难，群众就业增收面临压力，风险隐患仍然较多。同时必须看到，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。我们要正视困难、坚定信心，努力把各方面积极因素转化为发展实绩。

会议认为，实践中，我们不断深化对经济工作的规律性认识。党中央集中统一领导是做好经济工作的根本保证，在关键时刻、重要节点，党中央及时研判形势、作出决策部署，确保我国经济航船乘风破浪、行稳致远。必须统筹好有效市场和有为政府的关系，形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序。必须统筹好总供给和总需求的关系，畅通国民经济循环。必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系，因地制宜发展新质生产力。必须统筹好做优增量和盘活存量的关系，全面提高资源配置效率。必须统筹好提升质量和做大总量的关系，夯实中国式现代化的物质基础。

会议强调，做好明年经济工作，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，进一步全面深化改革，扩大高水平对外开放，建设现代化产业体系，更好统筹发展和安全，实施更加积极有

为的宏观政策，扩大国内需求，推动科技创新和产业创新融合发展，稳住楼市股市，防范化解重点领域风险和外部冲击，稳定预期、激发活力，推动经济持续回升向好，不断提高人民生活水平，保持社会和谐稳定，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

会议指出，明年要保持经济稳定增长，保持就业、物价总体稳定，保持国际收支基本平衡，促进居民收入增长和经济增长同步。

会议要求，明年要坚持稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合，充实完善政策工具箱，提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。要实施更加积极的财政政策。提高财政赤字率，确保财政政策持续用力、更加给力。加大财政支出强度，加强重点领域保障。增加发行超长期特别国债，持续支持“两重”项目和“两新”政策实施。增加地方政府专项债券发行使用，扩大投向领域和用作项目资本金范围。优化财政支出结构，提高资金使用效益，更加注重惠民生、促消费、增后劲，兜牢基层“三保”底线。党政机关要坚持过紧日子。要实施适度宽松的货币政策。发挥好货币政策工具总量和结构双重功能，适时降准降息，保持流动性充裕，使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。探索拓展中央银行宏观审慎与金融稳定功能，创新金融工具，维护金融市场稳定。要打好政策“组合拳”。加强财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策和改革开放举措的协调配合，完善部门间有效沟通、协商反馈机制，增强政策合力。把经济政策和非经济性政策统一纳入宏观政策取向一致性评估，统筹政策制定和执行全过程，提高政策整体效能。会议确定，明年要抓好以下重点任务。一是大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求。实施提振消费专项行动，推动中低收入群体增收减负，提升消费能力、意愿和层级。适当提高退休人员基本养老金，提高城乡居民基础养老金，提高城乡居民医保财政补助标准。加力扩围实施“两新”政策，创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展。积极发展首发经济、冰雪经

济、银发经济。加强自上而下组织协调，更大力度支持“两重”项目。适度增加中央预算内投资。加强财政与金融的配合，以政府投资有效带动社会投资。及早谋划“十五五”重大项目。大力实施城市更新。实施降低全社会物流成本专项行动。二是以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。加强基础研究和关键核心技术攻关，超前布局重大科技项目，开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动。开展“人工智能+”行动，培育未来产业。加强国家战略科技力量建设。健全多层次金融服务体系，壮大耐心资本，更大力度吸引社会资本参与创业投资，梯度培育创新型企业。综合整治“内卷式”竞争，规范地方政府和企业行为。积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业。三是发挥经济体制改革牵引作用，推动标志性改革举措落地见效。高质量完成国有企业改革深化提升行动，出台民营经济促进法。开展规范涉企执法专项行动。制定全国统一大市场建设指引。加强监管，促进平台经济健康发展。统筹推进财税体制改革，增加地方自主财力。深化资本市场投融资综合改革，打通中长期资金入市卡点堵点，增强资本市场制度的包容性、适应性。四是扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资。有序扩大自主开放和单边开放，稳步扩大制度型开放，推动自由贸易试验区提质增效和扩大改革任务授权，加快推进海南自由贸易港核心政策落地。积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。深化外商投资促进体制机制改革。稳步推进服务业开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点，持续打造“投资中国”品牌。推动高质量共建“一带一路”走深走实，完善海外综合服务体系。五是有效防范化解重点领域风险，牢牢守住不发生系统性风险底线。持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。合理控制新增房地产用地供应，盘活存量用地和商办用房，推进处置存量商品房工作。推动构建房地产发展新模式，有序搭建相关基础性制度。稳妥处置地方中小金融机构风险。央地协同合力打击非法金融活动。六是统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，促进城乡融合发展。严守耕地红线，严格耕地占补平衡管理。抓好粮食和重要农产品稳产保供，提高农业综合效益和

竞争力。保护种粮农民和粮食主产区积极性，健全粮食价格形成机制。因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展，千方百计拓宽农民增收渠道。发展现代化都市圈，提升超大特大城市现代化治理水平，大力发展县域经济。七是加大区域战略实施力度，增强区域发展活力。发挥区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略的叠加效应，积极培育新的增长极。提升经济发展优势区域的创新能力和辐射带动作用。支持经济大省挑大梁，鼓励其他地区因地制宜、各展所长。深化东、中、西、东北地区产业协作，大力发展海洋经济和湾区经济。八是协同推进降碳减污扩绿增长，加紧经济社会发展全面绿色转型。进一步深化生态文明体制改革。营造绿色低碳产业健康发展生态，培育绿色建筑等新增长点。推动“三北”工程标志性战役取得重要成果，加快“沙戈荒”新能源基地建设。建立一批零碳园区，推动全国碳市场建设，建立产品碳足迹管理体系、碳标识认证制度。持续深入推进蓝天、碧水、净土保卫战。制定固体废物综合治理行动计划。实施生物多样性保护重大工程。加强自然灾害防治体系建设。九是加大保障和改善民生力度，增强人民群众获得感幸福感安全感。实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划，促进重点群体就业。加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。落实好产业、就业等帮扶政策，确保不发生规模性返贫致贫，保障困难群众基本生活。推动义务教育优质均衡发展，扎实推进优质本科扩容。实施医疗卫生强基工程，制定促进生育政策。发展社区支持的居家养老，扩大普惠养老服务。坚持和发展新时代“枫桥经验”，加强公共安全系统施治。

会议指出，要自觉用党中央对形势的科学判断统一思想、统一意志、统一行动，既把握大势、坚定信心，又正视困难、保持清醒。要全面贯彻明年经济工作的总体要求和政策取向，注重目标引领，着力实现增长稳、就业稳和物价合理回升的优化组合；把握政策取向，讲求时机力度，各项工作能早则早、抓紧抓实，保证足够力度；强化系统思维，注重各类政策和改革开放举措的协调配合，放大政策效应。要紧抓关键环节完成好明年经济工作重点任务，针对需求不足的突出症结，着力提振内需

特别是居民消费需求；针对制约发展的深层次障碍和外部挑战，坚定不移深化改革扩大开放；针对产业转型升级的瓶颈制约，推动新旧动能平稳接续转换；针对企业经营中的关切诉求，加强政策支持和优化监管服务；针对重点领域风险隐患，持续用力推进风险处置。要大力提升抓落实的效能，充分调动基层积极性主动性创造性，持续优化营商环境，更好凝聚推动高质量发展的合力。

会议强调，要加强党对经济工作的领导，坚持干字当头，增强信心、迎难而上、奋发有为，确保党中央各项决策部署落到实处。要强化正向激励，激发干事创业的内生动力。切实为基层松绑减负，让想干事、会干事的干部能干事、干成事。坚定不移惩治腐败，保持公平公正的市场环境、风清气正的营商环境。坚持求真务实，坚决反对热衷于对上表现、不对下负责、不考虑实效的形式主义、官僚主义。统筹发展和安全，抓好安全生产，有效防范和及时应对社会安全事件。增强协同联动，反对本位主义，形成抓落实的合力。加强预期管理，协同推进政策实施和预期引导，提升政策引导力、影响力。同时，要准确把握世情国情党情社情，加强战略谋划，制定好中央“十五五”规划建议。

会议要求，要做好岁末年初民生保障和安全稳定各项工作，深入排查化解各类矛盾纠纷和风险隐患，确保社会大局稳定。

会议号召，全党全国全社会要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，认真落实会议各项部署，全面完成经济社会发展目标任务，以高质量发展的实际成效全面推进强国建设、民族复兴伟业。

中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会有关领导同志，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，全国政协有关领导同志以及中央军委委员等出席会议。

各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团党政主要负责同志，中央和国家机关有关部门、有关人民团体、中央管理的部分金融机构和企业、中央军委机关各部门主要负责同志等参加会议。

来源：新华社

企业反映经营还有困难？多部门表态：持续推动解决！

日前，第十三届全国减轻企业负担政策宣传周正式启动，工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局等多部门，介绍今年以来减轻企业负担工作情况。

狠抓政策落实 优化企业发展环境

最新数据显示，当前我国经营主体总量 1.88 亿户，较去年同期增长 3.9%，市场活力不断激发，为稳住就业和经济基本盘发挥了积极作用。

眼下，我国正聚焦降低企业成本负担、完善涉企行政法规制度等，深入推进惠企减负一系列政策落实落地。

工业和信息化部副部长 辛国斌：当前国内外形势依然复杂严峻，稳定经济增长的基础仍不牢固，企业生产经营仍面临不少困难问题，比如企业成本依然高企，拖欠企业账款等问题时有发生，都需要引起高度重视，并持续推动解决。

据了解，今年以来，工业和信息化部深入实施十大重点行业稳增长工作方案。国家发展改革委、交通运输部出台交通物流降本提质增效系列政策举措，推动有效降低全社会物流成本。财政部持续实施研发费用税前加计扣除、先进制造业增值税加计抵减等政策，完善对制造业企业技术改造的税收优惠政策。

在全国减轻企业负担政策宣传周期间，将通过政策宣讲等形式，协调帮助解决前期企业负担调查和全国减负督查反映的突出问题。

2024 年全国企业负担调查评估报告发布

近日，中国中小企业发展促进中心发布 2024 年全国企业负担调查评估报告，公布对 31 个省（区、市）以及 8500 余家大中小微型企业减负工作的调查评估结果。

调查显示，超七成企业认为税费负担总体适度或有所减轻，九成企业认为在行政审批及监督检查等制度性交易成本等方面的负担与上年基本一致。

今年以来，各有关部门和地区强化企业服务，进一步落实减税降费等惠企政策，积极改善营商环境，多个领域负担较上年有所减轻。

但受国际政治经济形势复杂严峻、国内有效需求不足等因素影响，调查显示，仍有三成企业反映水、电、气、土地等要素成本负担较重，一些企业反映订单不足，呼吁国家持续加大减负纾困力度，帮助经营主体渡过难关。

中国中小企业发展促进中心主任 翁啟文：下一步继续做好减负支撑工作，充分发挥中国中小企业服务网和中小企业公共服务体系引领带动作用。对调查中企业反映的负担问题分类梳理，建立台账，推动解决企业反映的问题及困难，帮助企业知晓和享受各项惠企政策，提振市场预期和企业信心。

（来源：央视新闻）

二、协会动态

协会第八届理事会第三次会议在大连顺利召开

11月22日，协会第八届理事会第三次会议在大连举行。中国石油北京项目管理公司党委书记、执行董事许贤文，中国昆仑工程有限公司党委书记、执行董事，协会理事长李利军、中国纺织工业联合会产业部副主任程皓出席会议。协会副理事长兼秘书长万网胜主持会议。



中国昆仑工程有限公司大连分公司党委书记、执行董事杜云散致辞



无锡化工装备股份有限公司董事长曹洪海致辞

会议全面总结了 2024 年度理事会的工作；听取了第八届理事会 2024 年度财务收支情况报告；表决通过了《中国纺织勘察设计协会行业职业道德准则》和推荐选举新闻发言人，由万网胜担任协会新闻发言人。



会议选举增补了协会理事会理事、副理事长；经无记名投票选举，会议增补中国昆仑工程有限公司大连分公司党委书记、执行董事杜云散为第八届理事会理事；增补福建省建筑轻纺设计院有限公司党委书记、董事长、总经理陈家春，广东省轻纺建筑设计院有限公司总经理林盛发、山东省纺织建筑设计院有限公司党总支书记、副总经理韦继超，中冶南方工程技术有限公司总经理助理陈贇、湖南省国际工程咨询集团有限公司董事、副总经理伍玉勇等 5 人为第八届理事会副理事长。

会议期间，各专委会进行了新技术新产品技术交流和优秀设计成果介绍。

设备材料专业委员会组织了企业技术与产品交流，万网胜主持交流。无锡化工装备股份有限公司徐宏分享了“高参数压力容器和换热器设计与制造的若干实践”；中国昆仑工程有限公司大连分公司王俊明分享了“昆仑工程在化工废水治理及资源化的工程实践与探索”；森特士兴集团股份有限公司李晨华分享了“分布式光伏技术提升助力纺织行业绿色低碳发

展”；河南大禹水处理有限公司李春桥分享了“工业水处理全流程应用经验分享”。

纺织化纤专业委员会组织了四项近三年来纺织化纤领域优秀工程设计创新成果交流，行业设计大师、纺织化纤专业委员会副主任、江苏省纺织工业设计研究院有限公司董事长虞卫民主持交流。浙江省省直建筑设计院有限公司陈建波介绍了“浙江厚源纺织股份有限公司年产 15000 吨生态毛染整搬迁建设项目”；江苏省纺织工业设计研究院有限公司刘顺介绍了“江苏恒力化纤股份有限公司年产 40 万吨高性能特种工业丝智能化生产项目”；上海纺织建筑设计研究院有限公司罗大为介绍了“吉林碳谷碳纤维股份有限公司年产 15 万吨碳纤维原丝项目”；中国昆仑工程有限公司侯秀梅介绍了“江苏轩达高分子材料有限公司年产 25 万吨纤维级阳离子改性聚酯工程”。



建筑勘察专业委员会组织了五项近三年来民用优秀工程设计成果交流，北京维拓时代建筑设计股份有限公司党委书记李振龙主持交流。四川省纺织工业设计院饶胤礼讲述了“好医生生物原料生产及大品种中成药产能数字化智能工厂建设项目”；北京维拓时代建筑设计股份有限公司安毅讲述了“浙江绿城天台山冰雪乐园项目”；福建省建筑轻纺设计院有限公司邓安妮讲述了“福州英华职业学院新校区项目”；河南省纺织建筑设计院有限公司冷金华讲述了“春晖上河郡项目”；广东省轻纺建筑设计院有限公司林一森讲述了“观心山居项目”



最后，中国昆仑工程有限公司党委书记、执行董事、协会理事长李利军发表讲话，他肯定了协会 2024 年的工作成绩，对协会明年工作提出五点要求。一是坚守政治原则，助力高质量发展行稳致远。进一步明确协会定位，把准思路方向，从提高服务能力入手，强化实干意识、责任意识，为推动行业发展，发挥应有的积极作用。二是完善运作机制，提升合规管理再上台阶。协会要以制度建设为切入点，不断完善与协会使命任务相匹配、与推进协会治理体系和治理能力要求相适应的内部管理机制，确保协会规范运转、健康发展。三是树立新风正气，推进行业诚信体系建设。全体会员要自觉维护和规范市场行为，加强行业自律，提高行业职业道德素养，营造诚实守信、开放公正的发展环境，推动行业持续健康、稳定发展。四是创新服务模式，多渠道彰显协会新作为。以企业实际需求为出发点，加强务实研究；推进行业宣传和文化建设，强化窗口作用；积极促进会员单位战略合作，引领业务创新。五是明晰专家技术委员会工作定位，利用好自身资源优势。要充分体现专家委员会的工作效能，强化学术性，突出专业性，逐步提升专家委员会影响力，发挥专家团队聚焦新质生产力、推动行业高质量发展的作用。



李利军最后表示，协会要建设好共享与共赢的平台，倡导合作与创新的氛围，促进企业达成共识，实现协同效应，要服务真需求，创造真价值。根深则叶茂，本固则枝荣。最后，祝愿协会在大家的共同努力下，越办越好，振奋精神、昂首阔步迎接红红火火、五谷丰登的新一年

会议由中国昆仑工程有限公司大连分公司承办，无锡化工装备股份有限公司协办。协会理事、会员代表近百人参加会议。

新华社刊发：“老”纺织“新”力量

来源：纺织服装周刊

编者按：纺织业，纺衣冠也织文明；纺织业，是经济也是人文；纺织业，上天入海，“老树新枝”；纺织业，以创新之钥打开新质生产力之门！2024岁末之际，新华社记者深入纺织行业，走基层访一线，溯源头看新质，深度解读“老”纺织的“新”力量。本刊特此转发，为纺织人鼓劲加油！



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 深入推进党的自我革命

新华社北京12月15日电 近日，《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《深入推进党的自我革命》，为全党全军全国各族人民指明了前进方向、提供了强大精神动力。

文章指出，党的自我革命是党跳出历史周期率、确保长期执政的根本途径。要坚持以党的政治建设为统领，全面推进党的各项建设，不断提高党的执政能力和领导水平。

文章强调，要持之以恒正风肃纪，持续深化反腐败斗争，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，确保党和人民赋予的权力始终用来为人民谋幸福。

文章要求，全党同志要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。

文章指出，要以钉钉子精神抓好党的自我革命，持之以恒、久久为功，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

文章强调，要全面加强党的纪律建设，把纪律挺在前面，用铁的纪律约束全体党员，确保全党统一意志、统一行动、步调一致。

擦亮和美乡村幸福底色

新华社北京12月15日电 近日，《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《擦亮和美乡村幸福底色》，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供了根本遵循。

文章指出，要坚持以人民为中心的发展思想，扎实推进乡村全面振兴，让广大农民生活更加美好、乡村更加美丽。

文章强调，要深化农村改革，完善农村基本经营制度，激发农村发展活力，增强农民获得感、幸福感、安全感。

文章要求，要全面推进乡村治理体系和治理能力现代化，建设平安乡村、法治乡村，确保农村社会和谐稳定。

文章指出，要深入实施农村人居环境整治提升行动，改善农村生态环境，建设宜居宜业和美乡村。

文章强调，要大力弘扬社会主义核心价值观，加强农村精神文明建设，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

恢弘历史中 与信仰相遇

《西北岁月》何以“出圈”



丹心一片向昆仑

寻访将军楼中的天路记忆

“老”纺织“新”力量

《西北岁月》何以“出圈”

西延高铁渭河特大桥建设要览

寻访将军楼中的天路记忆

“老”纺织“新”力量

【编者按】12月15日，《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《深入推进党的自我革命》《擦亮和美乡村幸福底色》。《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《深入推进党的自我革命》《擦亮和美乡村幸福底色》。

纺织业，纺织衣冠也织文明；
纺织业，是经济也是人文；
纺织业，上天入海，“老树新枝”；
纺织业，以创新之钥打开新质生产力之门

2024年巴黎奥运赛场，当中国健儿挥舞五星红旗时，很少有人知道，一抹抹耀眼的中国红，出自浙江绍兴市柯桥区的纺工之手：历经10多道工序，融入纳米防水技术和雕印工艺，不怕掉色，不惧雨淋。

遥距巴黎上万公里柯桥，有可媲美塞纳河的浙东运河，也有全球最大的纺织品集散中心——中国轻纺城。



这是绍兴市柯桥区印染产业集聚园区（资料照片）。新华社记者江汉摄

柯桥面料制造商萧兴水，笑称自己也应得到一枚“金牌”——中国代表团和加拿大代表团的服装面料印花，都在他的乾雍纺织有限公司完成。

在锦纶面料上印制复杂的图案，看似简单，实则充满挑战。面对国外高水平同行，萧兴水带领不足百人的企业，历时近 10 年，一点一滴“抠”出全球领先的锦纶数码印花技术。

不仅仅是柯桥，中国纺织“新”力量与奥运盛宴的紧密“交织”，超出很多人的想象：

当刘宇坤“射落”男子 50 米步枪三姿金牌时，身上那套“冠军甲”，由北京服装学院团队研发，拥有完全自主知识产权，打破西方国家对射击比赛鞋服的垄断；

当邓雅文帮助中国队首夺自由式小轮车冠军时，那辆“摔”不坏的自行车，由东莞泰合复合材料有限公司生产，采用国产碳纤维打造；

当不少运动员因为奥运村“放弃空调”喊热时，江苏金太阳纺织科技股份有限公司将玉石纳米级粉末融入纤维生产的“冰丝凉席”，带来凉爽舒适；

.....

原料、配料、设备、设计、织造、印染……今天的中国纺织，门类之齐全、产业链之完备，独步全球。

老纺织萧兴水笃信，一块布的传统认知已被颠覆，不能再用老眼光看“新”纺织，“这个产业早就不是纺布、染色那么简单，而是全面融入了新动能、新设备、新工艺、新技术”。

探华夏史，锦丝绣线与灿烂的中华文化经纬交织；看新时代，国潮新韵编织美好生活；发展新质生产力，“老纺织”依然朝阳。



中国轻纺城国际面料采购中心（无人机照片）。新华社记者江汉摄

这块“布”，
深度参与“编织”中华文明
地球上有人烟处，就有纺织的影子。

距今 6200 多年前的苏州草鞋山新石器文化遗址，出土了迄今中国最早的纺织品——葛罗织物。而新石器文化的另一个纺织代表物，则是同样源于中国的楮树皮衣，被誉为无纺服装的活化石。

“纺织、服饰，是人之所以为人的一个重要标志。”上海纺织博物馆馆长贾一亮说，“纺织在人类文明的进程中从未缺席。”

万物皆可纺，经纬织文明。麻、葛、丝、毛、棉……既是服饰、家居、艺术品的原料，也服务于医卫、工程乃至军需，甚至充当过货币。

1200 多年前，唐朝一个平常的冬日，河南滎池一条不宽的路上喧闹异常。一辆装满陶器的马车陷在冰雪里，把路堵死了。

眼看夜幕降临，堵在后面的旅客越聚越多，一个叫刘颇的人走了上去，问道，“马车上装着的罐子值多少钱？”答案是“七八千钱”。

刘颇打开包袱，拿出一些细绢“买”下这些罐子，然后命令僮仆把马车上的罐子推下悬崖。重量减轻，车终于动了，人群欢呼起来。

这就是“刘颇当机立断”的故事——在这里，纺织品发挥了货币功能。

在中华语境中，“衣食住行”是人的最基本需求，“衣食足而知荣辱”是文明的常识。至于“衣锦还乡”“锦衣夜行”等成语典故，同样表征着“衣”的权重。

唐代大儒孔颖达对“华夏”二字做过注释：“中国有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华。”

古代对亲缘关系的等级制度叫“五服”，中原华夏诸侯的和平会盟称为“衣裳之会”。

从战国赵武灵王胡服骑射、北魏孝文帝服制改革，到近代中山装登场……小小衣冠，藏有礼乐典章、攸关家国治理。

深度参与“编织”中华文明的纺织业，也深深标刻着文化自信。

2024 年春天，一场名为“衣生万物，传统重构——五色华彩马面裙”的专题展，在上海纺织博物馆向公众开放。众多展品中，最让参观者震撼的，是一件由马面裙改制的上衣。

这件衣服由一名美国女士捐赠。她的祖辈 19 世纪曾来中国做贸易，带回的这件中国衣服，绣有寓意福山寿海绵延不绝的海水江崖纹、云龙纹、凤鸟纹，是他们家族的“传家宝”。



身穿马面裙的游客正在参观上海纺织博物馆。新华每日电讯记者徐欧露摄

马面裙展吸引现场观众逾4万人次，线上浏览破百万，甚至有男士专门跑到试穿区体验一把。

这盛况，在贾一亮的意料之中。“随着中国传统服饰文化热度不断攀升，马面裙非常火爆，不断出圈。”

今年秋天，由柯桥设计师高晶打造的蝴蝶纹样刺绣面料，被做成时装在深圳销售。这款面料的设计灵感，来源于高晶见到的一件湘绣嫁衣：黑色的底布，几乎被蝴蝶和花卉刺绣遮满，“每条线、每只蝶，仿佛都带着千年的文化密码”。

这名绍兴晶远创意设计公司的总经理，今年完成了本科毕业论文——《湘绣艺术元素在服装设计中的应用研究》。几年前，经营刺绣面料已多年的高晶，决定回炉攻读“服装与服饰设计”专业，把目光投向有2000多年历史的湘绣——她总想知道，一针一线的源头在哪里。

嫁衣是她得到的答案之一。高晶在论文中分析认为，蝴蝶纹嫁衣可能源于苗族传说中的“蝴蝶妈妈”。“苗族群众相信万物都是由‘蝴蝶妈妈’孕育而生，因此把蝴蝶刺绣在衣服上，表达对先祖的尊敬与膜拜，同时也祈求‘蝴蝶妈妈’保佑。”



9月18日，模特在意大利米兰时装周“柯桥日”活动上展示时装新品。新华社记者李京摄

这块“布”，

见证数千年中外文明交流互鉴

米兰伊辛巴尔迪宫，全球艺术家、设计师趋之若鹜的时尚圣地。

在这座建筑诞生的16世纪，意大利传教士利玛窦从遥远的东方归来。他念念不忘“松江布”：“松江地区盛产水稻和棉花，当地织造的布匹供朝廷使用。”

当时的松江，已经有“衣被天下”的美誉。而“松江布”的辉煌，离不开一位伟大的东方女性——黄道婆。正是她改良了纺织技术，提高了生产效率，使“松江布”享誉一时。

大航海时代的风，顺着海上丝绸之路，将“松江布”吹向欧洲。在欧洲，这种又称“南京布”“紫花布”的面料，曾是上流社会追逐的时尚。

法国作家大仲马的《基度山伯爵》中有这样一个场景：主人公埃德蒙·唐戴斯以罗马汤姆森-弗伦奇银行代表的身份，拜访马赛市长，身穿“紫花布裤”。

在英国作家狄更斯的《大卫·科波菲尔》中，“紫花布”出现了7次。法国作家福楼拜笔下的包法利夫人，“南京布”的袍角让人心神荡漾。雨果《悲惨世界》中的公子哥托洛米埃“最讲究的服装”，也是一条“南京布”做的衣裤。

如今，上海纺织博物馆里依然躺着几块“松江布”，另一个保存这种布料的地方，是大英博物馆。

比大航海更早的时候，张骞凿空西域，丝绸之路就已经开启了东西方大规模商贸文化交流，纺织品扮演着重要的角色。

张骞之后的 2100 多年间，以丝绸之路为代表的东西方商贸通道，虽有过“短路”，但始终无改交流互鉴的大势。新时代的中国，秉持人类命运共同体理念，倡议并积极践行文明交流互鉴。这种交流互鉴，有着远比丝绸和棉布丰富得多的内涵，但纺织品仍然扮演着重要角色。

正是纺织和时尚，让米兰伊辛巴尔迪宫迎来东方古国来客。

几年前，柯桥曾找到意大利时尚协会主席马里奥·布塞利，希望合作秀展，当时对方没有同意，认为“柯桥的时尚度还不够”。柯桥人不气馁，与国外联合培养设计师，办起柯桥时尚周，越来越多面料企业开始做成衣……去年，这名米兰时装界的教父认为，时机到了。

2023 年春天，一批意大利设计师来到柯桥走访面料企业，由中国轻纺城创意产业中心主任阮春萍当向导。在这个全球最大的纺织贸易集散中心，海量、原创的面料，让见过大场面的意大利设计师也有些挪不动步子，阮春萍不得不掐表限时。

这次柯桥之行，让意大利设计师惊叹的不止是面料。“他们没想到柯桥的产业发展这么强，他们以前只听说北上广深，不知道中国下一级再下一级的城市能量在哪里，切身体会让他们惊叹。”阮春萍说。

2023 年 9 月 19 日，这些被选中的柯桥面料，经中国和意大利设计师之手做成时装，出现在世界四大时装周之一——米兰时装周的“柯桥日”秀场。

设计师之一、中国美术学院时尚设计学院副院长凌雅丽，选用了柯桥企业生产的未脱脂的真丝面料。她以中国古代神话中的神鸟凤凰为灵感，取名“典雀英鲛”。这些融合了中国旗袍和西式风格的时装，登上了伊辛巴尔迪宫的 T 台。

“这是中国内地城市第一次进入米兰时装周的官方日程。”柯桥区委常委、轻纺城党工委书记袁笑文说。

2023年米兰时装周后,几名国际顶尖设计师到柯桥的鲁镇又办了一场秀。那天,一名意大利设计师的针突然不够用了,阮春萍马上用手机下单,不到半小时,新针已经别上了设计师的样衣。

柯桥产业链之完整,震撼了意大利设计师,阮春萍耳边不停响起“Amazing”(令人惊喜)。有设计师告诉她,“我想在这里定居”。

今年9月18日,米兰时装周“柯桥日”暨2025春夏新品发布会在意大利米兰如约举行。同样是来自柯桥纺织企业的面料,不同的是设计师全部由中国人担纲,发布会的主题就叫“邂逅东方,邂逅未来”。

这块“布”,

支撑中国工业的起步与起飞

1929年1月,一个消息在沪上不胫而走:上海要选市花了,由市民投票!

结果大出所料——从未被视作“花卉”的棉花,居然力压群芳,票居榜首。

《申报》这样解释棉花当选的原因:“花类美观,结实结絮,为工业界制造原料,衣被民生,利赖莫大……”

古今中外,纺织一直都是重要的基础产业。在大仲马写下《基度山伯爵》的清道光年间,流入中国的白银,相当大一部分是以棉纺为代表的纺织产业“挣”来的。“作为全国棉纺织业中心的松江,更奠定了上海地区,这个中国近代工业发源地的产业基础。”上海大学历史学教授廖大伟说。



申新九厂原址上改建的上海纺织博物馆，门前矗立着纺车雕塑。新华每日电讯记者徐欧露摄

与松江相距 40 公里的上海纺织博物馆，原申新九厂厂长陈春馥开门见山：“纺织是上海的支柱产业。”

1878 年，李鸿章决定在上海设立机器织布局，中国第一家现代化的棉纺织厂诞生，这也是申新九厂的前身。

“近代以来，纺织工业在中国民族工业崛起过程中扮演了非常重要的角色，不仅改善了民生，也为整个中国民族工业积累了技术知识和人才队伍。”廖大伟说，“纺织业是劳动密集型产业，近代产业工人主要集中在纺织企业，这直接推动了工人阶级队伍的壮大。”

“写入中国工运史的‘二·二’斗争，就发生在申新九厂。”申新九厂最后一任厂长宋琴芳说。

廖大伟说，作为工业化的先锋，纺织业在许多方面有开拓之功，比如契约精神、现代企业管理制度等。这名长期研究中国近代纺织史的专家，收集的棉纺企业原始档案，堆了半个走廊。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，更是将纺织业比作新中国的“母亲工业”。

新中国成立初期，纺织业工业产值约占全国工业产值的 35.7%，成为推动国民经济恢复与稳定的重要基础。老一辈人都记得，“国棉一厂二厂三厂……”，曾是许多城市的工业地标。

1979 年，宋琴芳成为申新九厂的一名工人，此后十几年，她没见机器停下来过。24 小时轰鸣的机杼，抒发着上海乃至全国工业化的气息。

陈春馥回忆，20 世纪 80 年代到 90 年代初，申新九厂一年交给国家的利税都在 5000 万元左右，比当时很多县的财政收入还要多。

翻阅《上海市志·工业分志·纺织业卷》，1981 年上海市纺织局利润 30.1 亿元，税金 13.09 亿元，创利水平居全市各工业部门之首。而彼时，上海工业总产值约占全国的 1/8。

改革开放后，纺织业率先探索“三来一补”对外合作，成为我国出口创汇的重要来源，为中国经济腾飞立下汗马功劳。



2023 年 5 月 8 日，在无锡一棉纺织集团长江车间，工人在特高支纱生产线上作业。该生产线可批量生产达到世界领先水平的 300 支纯棉纱线。新华社记者马宁摄

无锡一棉纺织集团董事长蔡赞表示，很长一段时期，我国出口创汇的大头是纺织，纺织工业对其他工业门类的支撑作用明显。

他回忆说，1979 年，无锡一棉在江苏率先引进外资项目，工厂就配备了当时最先进的空调。无锡当地一家企业，通过消化吸收无锡一棉的先进空调技术，逐渐成长为国内知名的空调制造商。

20世纪90年代中后期，“压锭解困”的政策实施，纺织业又成为国企改革的重要突破口。

1998年1月，全国纺织压锭第一锤在申新九厂砸响，拉开了三年内压缩一千万落后棉纺纱锭的序幕，成为加快国企改革的信号。“压掉的都是本该淘汰的机器。回头看，这是非常明智的。开启了上海工业从劳动密集型向资本、技术密集型的转型，带动了那些老的传统企业的突破。”陈春馥认为，纺织产业的结构调整，为后来进入的企业特别是民企，腾出了发展空间。民营经济迅猛发展，又成为带动纺织工业腾飞的重要生力军。

进入新世纪，我国加入世界贸易组织，纺织业全方位对外开放，继续领跑。

距离无锡一棉不到100公里的苏州吴江区盛泽镇，自古盛产丝绸。根植于当地高度集聚的产业业态，这个弹丸小镇拥有两家世界500强企业——盛虹集团和恒力集团。在纺织领域，能与之媲美的恐怕只有德国小镇黑措根奥拉赫，后者拥有全球两大运动品牌阿迪达斯和彪马。

2012年，中国纺织工业联合会制订的《建设纺织强国纲要（2011-2020年）》，提出发展目标是“建成能够满足国内不断升级的消费需求、具备较强国际竞争力和可持续发展能力的现代纺织产业体系”。

党的十八大以来，尽管国内外市场风云变幻，但中国纺织业完整、准确、全面贯彻新发展理念，着力推动高质量发展，产业综合实力、质量效益进一步增强。

2020年底，中国工程院组织专家，将我国制造业26个行业和世界制造业强国作了对比和分析，指出“我国有5个行业处于世界先进水平，其中领先的是纺织工业”。

“党的二十届三中全会吹响进一步全面深化改革的号角，中国纺织业锐意改革、创新开放，加快发展新质生产力，一定能继续立于潮头，走在前列。”孙瑞哲说。



2023年10月17日,浙江鸿大印染集团有限公司的工作人员在染料全自动称料车间工作。新华社记者翁忻旻摄

这块“布”，
托起一座“世界纺都”

“母亲工业”孕育之下，一座座纺织名城被“托”了起来，一个个精彩的纺织故事被书写。

“全国地区生产总值千亿级的县域，很多都是从纺织起家的。”袁笑文说，柯桥就是其中之一。

历史上，柯桥就以布扬名天下。古越的蚕织、两汉的麻布、隋唐的越罗、明清的“日出华舍万丈绸”，“布脉”传承不断。

如今享誉世界的中国轻纺城,40年前还是一片水乡农苑。乌毡帽戴戴、乌篷船摇摇的“水上布街”，则是柯桥最早的面料市场。

吴张友是柯桥最早的布商之一。那时，没有公路，他用船载着客人，一桨一桨划到乡间的面料厂买布，再一桨一桨送回火车站。没有物流，都靠人背，一次买个三五匹就是大客户了。

每米料子售价六七元，吴张友挣1毛钱的“中介费”，就这样一点一滴积攒出蓄势待发的力量。1988年，“绍兴轻纺市场”开业，他成了第一批经营户，跑到更远的江苏进货，先坐“招手车”再转火车，每天睡两三个小时。

吴张友门市越做越大的同时，不会英语的唐建祥也作了一个决定，干外贸！

那时候，柯桥布商大都把公司开在大楼里，唐建祥却专门挑了一处临街的门面，每天傍晚，每有外国供应商路过，他就请他们喝茶。一些如今耳熟能详的国际大牌都曾是唐建祥的客户。后来，他将外贸业务交给女儿，在 50 多岁的年纪再出发，创立了自己的男装品牌。

“柯桥人都是这样拼出来的。”唐建祥说。

一边是敏锐的市场“弄潮儿”，一边是顺应时代之变、抓住发展机遇的政府。市场与政府“双手”联弹，打造出全球最大的纺织品集散中心。

截至目前，托在“布”上的柯桥，聚集了 8000 余家纺织企业。中国轻纺城经营户超过 3.8 万家，销售面料 5 万余种，日客流量超过 10 万人次。

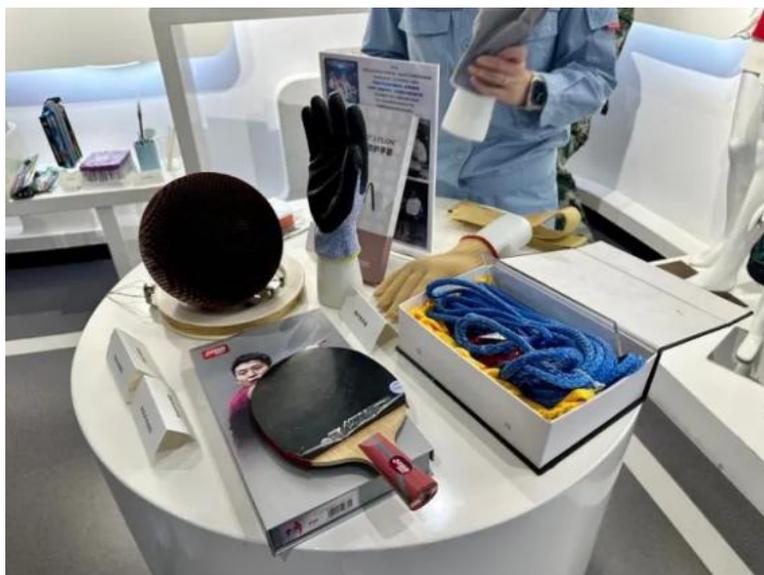
2023 年，柯桥区实现纺织工业总产值 1270 亿元。2024 年前三季度，柯桥区生产总值超过 1570 亿元，同比增长 7.1%。其中，纺织业、纺织服装和服饰业增加值同比分别增长 10.2%、19.1%。

值得一提的是，以柯桥为代表之一的浙江纺织产业，年营业收入已超万亿元，规模居全国第一。

10 月 24 日，第 26 届中国绍兴柯桥国际纺织品博览会（秋季）开幕。其间，第七届世界布商大会、2024 柯桥时尚设计展（秋季）等一系列活动密集登场。从 1999 年首届“中国轻纺城纺织品博览会”举办至今，这一国际性展会，已经走过 26 个年头，柯桥的国际朋友圈越交越广。

“世界纺织看中国，中国纺织在柯桥。”从上游的聚酯纤维、化纤原料，到中游的织造、染整，再到下游的服装、家纺和轻纺市场，以及贯穿整个产业链的创意设计、服务贸易、检验检测，柯桥拥有完整的产业链和成熟的市场销售体系。“柯桥纺织”也成为国内纺织业首个价值超千亿的区域品牌。

柯桥区委书记陈豪表示，柯桥将坚持转型升级不停步，加快打造全球最大的纺织品集散中心、国际纺织会展中心、现代纺织科创中心、纺织时尚品牌中心、纺织总部集聚中心。



仪征化纤用高性能纤维材料制作的日常用品。新华每日电讯记者徐欧露摄

这块“布”，

满足中国和世界人民“美起来”的新期盼

“百年奋斗，中华民族实现了站起来、富起来、强起来的伟大飞跃。中国纺织业贯穿这一发展历程，还担负着‘美起来’的重任。”孙瑞哲说。

进入申新九厂之前，宋琴芳在黑龙江插队。有一年，她从上海探亲归来，穿了件紫红色编金银丝的衣服，是时兴的“的确良”面料。可没想到，衣服还没焐热，就被“抢”走了——有个闺蜜没有穿得出去的嫁衣，一眼瞅中了这件。

宋琴芳好心提醒，结婚不好穿别人穿过的衣服吧？“她也不管了，实在买不到这样好看的衣服。”

耕地有限、原料紧缺，棉布难以一己之力承受几亿人民穿衣之重。当时一人一年只有少量布票，能有件“挺刮”的的确良，顶骄傲。

“老化纤”张忠安的第一件的的确良裤子，是即将大学毕业时用省下来的钱“硬着头皮”做的。几个月后，他被分配到位于扬州的仪征化纤厂（以下简称仪化）。

那时受土地和植棉技术所限，仅靠棉花难以“衣被天下”，但石油可以造布。20世纪70年代，国家下决心建设化纤厂，仪化是其中之一。入厂教育大会上，后来成为副总经理的张忠安记住了仪化的使命，“为全国人民每人每年提供两件新衣服”。

1984年底，仪化第一条聚酯生产线投产。张忠安记得，因为是全球落地的第一条6万吨产线，“很激动”。到1990年，这里已经可以年产50万吨化纤和化纤原料，相当于1000万亩优质棉田产量。

这种“不用从地里长出来的布”，解决了棉花紧缺的问题，中国人穿衣“大改小、旧翻新、补丁擦补丁”的日子一去不返。

中国纺织业以优质的供给，有效保障人民对美好生活的需求。目前，我国人均纤维消费量已达到中等发达国家水平。

美是世界通用语言。从古代丝绸之路到今天的“布”满全球，中国纺织业强大的产能和高性价比产品，不仅让中国人民“美起来”，也惠及全球。

仅以柯桥为例，其经贸网络遍及210个国家和地区，全球近25%的纺织产品在这里交易。客商能在这里找到世界上最黑的布，定制到防晒、吸汗的高科技面料。这里每年发往迪拜的闪钻绣花能有“几个柜”。其他地区很难做到的花型、后整，柯桥都能提供。中高端的面料，价格只有欧洲一半。

如今，从遮风避雨到舒适健康，从一衣多季到一季多衣，从时尚潮流到彰显个性，“衣冠”在不断蝶变。

谈到这些年刺绣面料市场的新变化，设计师高晶感触最深的是：订同款花型的单子越来越少了。“现在的款式、面料都不停在变。特别是直播品牌，如果一个星期不变，就有点卖不动了。”

高晶觉察到的另一个变化是，国内客户多了。外贸曾占到她业务的80%，如今，国内国外客户已经五五分。越来越多的国内品牌选择绣花面料，这种曾经被视为“高端”的面料，已进入寻常百姓家。

仪化党委宣传部部长陆秀宏一直想办一个展，就叫“仪化与你的一天”——早上洗脸用的洗脸巾、刷牙时的牙刷丝、汽车上的内饰布、离不开的

手机和电脑屏幕、路面上的指示牌、路下垫的土工布、夏天的裙子、冬天的羽绒服，还有晚上入眠的枕头、被褥，都有化纤在支撑。

“通过不断研发，我们仪化已经有了上百种产品，真正实现了从1到100。”仪征化纤有限责任公司执行董事、党委书记毛绪国说，“新时代新征程仪化的使命就是‘为美好生活添彩’，用科技创新化生万物，引领产业高质量发展。”

这块“布”，
从铺天盖地迈向顶天立地

无锡一棉的智能生产车间内，雪白的纱锭一字排开，带动纱线快速转动。在这里，棉纱最细能做到300支，创造了世界纪录。“相当于1克棉纺出500米长的细纱，也相当于把15根棉花纤维，拧成一根直径不到0.1毫米的细纱。”蔡赞解释。

300支，并非这家百年老厂的唯一目标。随着自动接头机器人的引入和训练，未来的无锡一棉，将在全行业率先成为黑灯工厂。

创新驱动，瞄准一根纺丝“冲锋”，无数的纺织人，找到了突围方向。



4月8日，在位于浙江省绍兴市柯桥区的绍兴诚邦高新纤维科技有限公司智能生产车间内，自动化设备在生产涤纶丝。新华社记者徐昱摄

有的企业通过改变纺丝性状，从而实现面料的不同功能。在柯桥，绍兴诚邦高新纤维科技有限公司能将一根涤纶丝做成不同的形状：截面形状

为十字吸排，具备吸湿速干功能；截面形状为中空，具备更好的保暖功能；截面形状为4T微多孔，具备吸湿速干和轻量保暖功能……

“我们还通过添加抗菌、抗静电、抗紫外线等功能母粒，实现纤维的不同性能。”该公司办公室主任叶丽花介绍。

还是在柯桥，走进浙江东进新材料有限公司，展厅墙上挂着众多国际知名运动户外品牌的商标，标注出这家功能面料提供商的“势力”范围。

眼下，公司正和浙江理工大学郑今欢团队合作研发多款功能面料。双方科研人员每周都要对接交流，同步研发进度，共享实验数据。

实验室里，一款覆盖新型涂层的功能面料正在测试。“即使在暴雨天气也能有效防水，同时具备优异的保暖、抗菌、吸湿效果，功能上可以替代国外同类面料，但价格不到三分之一。”东进新材料创新中心负责人谢萍萍说。

有的企业通过打造绿色环保产品，追求责任与价值的平衡。巴黎奥运会开幕式上，中国代表团“逐梦”礼服，使用浙江金晟纺织有限公司和江苏埤恒复合材料有限公司联合开发的竹浆纤维功能性面料；安踏选用再生尼龙和再生涤纶等环保材料，生产中国代表团领奖服，实现了超过50%的碳减排。

有的企业通过在印染端发力，力争成为细分领域的“小巨人”。

“布做得越黑越吃香。”老杨是“国际纺都”众多面料商中的一员，经他之手，每年大约200万米的黑色面料销往海外。在部分“一带一路”共建国家，质地优良的黑色面料需求量大，而且“越黑越好”，但制作这样的面料并非易事。

“坯布的吸收率饱和之后，往染缸里投再多的染料，也染不出更深的颜色，相反还会产生色差。”老杨坦言，柯桥很多工厂在做黑色面料，但和国外先进厂商相比，曾经存在不小的技术差距。



3月15日,科研人员在位于绍兴市柯桥区的鉴湖实验室做液体染料合成实验。新华社记者翁忻昉摄

如今,差距已经成为历史。位于柯桥的鉴湖实验室研发出仿蛾眼增深剂,在不增加染料的情况下,让黑色面料“增”黑1.3倍,从而在这一细分领域实现国产替代。

锦纶是一种强度大、耐磨性强的化纤材料,降落伞、安全气囊、手机喇叭支架,都可用这种纤维制成。但多年以来,国内企业的锦纶印花存在技术难点。

“我记得很清楚,2013年,离除夕还有3天,我和爱人在一个大雪天辗转来到山东金乡县一家企业。酒店没有暖气,但我心里火热,一门心思想把技术带回来。”从面料经销向生产研发转型,柯桥人萧兴水敏锐地意识到,锦纶印花是值得“押宝”的新赛道,而山东这家企业的相关技术已经起步。老萧用支票和诚意打动了对方,双方决定共同研发新技术。几年之后,多名技术人员从山东来到了乾雍纺织。

“3个家庭一共7个人,正式到我的公司来上班,我给他们买了三套住房,还缴纳了十多万元的保险。”萧兴水回忆,有了技术人员之后,他又从日本购入先进的打印设备,并要求对方开放源代码,以兼容企业自研的软件和墨水。

“转型真的不容易,每年都要不断地烧钱,但我们坚持了下来。”萧兴水说。

机会垂青有准备的企业家。北京冬奥会和杭州亚运会两大赛事,老萧凭借独有的锦纶面料数码印花技术,拿到了国家队的订单。今年的巴黎奥运会,这一技术再次得到市场认可。

孙瑞哲表示，从铺天盖地迈向顶天立地，整个纺织业积极探索以原始创新、基础创新驱动的发展模式，以更好应对转变发展方式、优化产业结构、转换增长动能带来的新挑战。



6月4日，鉴湖实验室内展示用特种纤维织成的人造血管。新华每日电讯记者黄海波摄

这块“布”，
“老树新枝”打开新质生产力之门

听到“纺织”两个字，许多人的脑海可能浮现的是织布机上飞速来回的梭子，是服装厂里哒哒作响的缝纫机，抑或是露天市场堆积如山的衣裤鞋帽。

没错，在高新技术产业越来越受追捧的当下，很多人眼中的纺织业，是典型的传统产业。但传统产业并非落后产业、低端产业的代名词。今天的中国纺织业，不仅直接就业人口超2000万，更以创新之钥打开新质生产力的大门，用无可辩驳的事实证明，“老纺织”依然是朝阳产业。

在柯桥鉴湖实验室，我们看到，从叩问太空的大国重器到极其精密的人造血管，从新能源产业到海洋产业，尖端的纺织技术都不缺席。

上海纺织博物馆内，一群孩子在战国布纹陶量前驻足。

“先将泥夯成泥团，用麻织物作结构支撑，再将陶泥层层附上制成陶坯。经过烧制后，织物被烧尽，并在陶器表面形成织物纹理状。”讲解员说，这是古代纺织技术和制陶技术的完美结合，可见在当时，纺织不仅用来编织衣物，也用于其他的生产工艺。

古往今来，从毛、丝、麻、棉等动植物纤维，到从石油、煤炭、玄武岩中提取特种纤维，对更多、更好的布料的渴望，一直在推动人类的技术创新，激发了科学家和发明家、投资者和企业家的想象力。

孙瑞哲判断，发展新质生产力是高质量建设现代化纺织产业体系的重要路径。以石墨烯材料、生物基材料、3D 打印材料、纤维状能源与电子器件等为代表的材料创新，以智能制造、生物制造、纳米制造、激光制造等为代表的制造创新，以智能纺织品、绿色纺织品、功能纺织品为代表的产品创新，以人工智能生成内容（AIGC）、元宇宙、人形机器人等为代表的创新应用等，将成为纺织业新质生产力的重要发展方向。而企业出海、人工智能、新中式、绿色经济、未来产业五个方向，将成为纺织业竞逐新质生产力的主要赛道。

鉴湖位于柯桥西南方向，古有“鉴湖八百里”一说，足见当时这片水域的宽阔。鉴湖也是古代重要的水利工程，涵养绍兴成为江南鱼米之乡。

2022 年 7 月，浙江省现代纺织技术创新中心在柯桥成立，重点构建纤维材料先进制备技术、高端纺织与生态染整技术、纺织智能制造与先进复合材料、未来纺织技术四大研发体系，深度赋能纺织产业。

在鉴湖实验室，人们对纺织的传统认知被颠覆，诸多前沿科技链接起纺织产业未来发展的美好畅想——

以聚酯工业丝制成的特种缆绳，首次应用于我国自主设计建造的全球首座十万吨级深水半潜式生产储油平台——“深海一号”。这种单根长度近 1 公里，直径达到 270 毫米的巨大缆绳，能在高盐高湿环境下使用 30 年。

鉴湖实验室，织物可以变化莫测：它或是高强度的防弹衣，或是屏蔽电磁辐射的防护罩，或是轻量化汽车的关键零部件；它还是飞机黑匣子极耐腐蚀的外壳，高速无人机纤薄又坚韧的机翼……

在鉴湖实验室，织物继续迭代进化——

“这么一段人造血管，如果是进口需要 2 万多元，目前国产替代产品已经研发成功。”工作人员拿起一段柔软轻薄的织物管说。

事实上，国产人造血管已经从经向纬向的编织工艺，升级到以聚四氟乙烯为原料的第二代无纺技术。

“和第一代相比，新一代人造血管即使被针头穿刺之后依旧能够回弹复原，对经常需要注射的病患更加友好。”鉴湖实验室负责人戚栋明说。

这名曾经的浙江理工大学科技处处长坦言，鉴湖实验室设置的初心，就是搭建平台，协同高校和企业共同跨越科技成果转化的“高栅栏”。

除了浙江理工大学，鉴湖实验室还集聚了东华大学、江南大学、西安工程大学等多所高校的科研力量，发挥各自优势，形成企业根据需求出题、高校揭榜挂帅解题的良性模式。同时，遵循相同的分配规则：企业委托或共同研发的攻关项目，其专利、标准等成果归属分享由事先合同约定，一般双方具有共同署名权，专利使用权和产品生产权归企业所有；项目专利转化收益70%以上归科研团队，如转化到柯桥当地企业，比例可大幅提高，充分保证科研人员的权益。

比如，绍兴海通印染有限公司投入6000多万元和浙江理工大学为降低设备能耗联合攻关；研发“水性聚氨酯超纤革”，浙江梅盛新材料投入了3000万元；浙江东进新材料每年投入研发创新的费用超过2000万元，占营业收入比重超4%……算清了账，看到了“钱”景，越来越多企业家，将真金白银投入研发创新。

“人工集成电路覆膜、高端医疗器械、可植入人体的软组织，都可以通过纺织来实现，最生动地证明发展新质生产力，要因地制宜，不可忽视、放弃传统产业。”陈豪说，“中国纺织业已成为实现科技自立自强的建设性力量。柯桥将以新质生产力为指引，努力为纺织业高质量发展贡献更大力量。”

**深入学习贯彻中央经济工作会议精神
凝心聚力开启锦绣征程
中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲**

习近平总书记在中央经济工作会议上的重要讲话，全面总结 2024 年经济工作成效，科学研判当前内外形势，系统部署 2025 年工作重点任务；内容宏阔深刻，务实创新，是在关键节点对中国经济作出的关键指引，在重要时刻对未来发展作出的重要判断；为今后一个时期中国纺织行业乘风破浪、行稳致远提供了根本遵循和行动指南。

12 月 17 日，中国纺联党委召开常委扩大会传达学习中央经济工作会议精神，布置下一阶段学习贯彻安排，要求大家充分理解把握好经济工作的规律性认识，坚持五个“必须统筹”，不断强化行业服务的系统性，不断提升行业发展的方法论。12 月 18 日，中央社会工作部全国性行业协会商会党委召开传达学习中央经济工作会议精神座谈会，明确要求将党中央对经济形势的科学判断和对明年经济工作的决策部署进一步落实到服务国家、服务社会、服务群众、服务行业之中。

纺织行业要坚持“党中央集中统一领导是做好经济工作的根本保证”，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。中国纺联将紧紧围绕习近平总书记对社会工作的重要指示要求，紧扣“三新”工作抓落实，把强党建、敢担当贯穿工作始终，把讲大局、谋发展贯穿工作始终，把促改革、增实效贯穿工作始终。要牢记“国之大者”，把握政策取向，谋划产业发展，努力把各方面积极因素转化为发展实绩。

第一，把握“稳中求进、以进促稳”的取向。当前外部环境变化带来的不利影响持续加深，风险隐患较多、国内需求偏弱、部分企业困难。面对复杂局面，稳是主基调、进是大方向。行业服务中“必须统筹好总供给和总需求的关系”，“必须统筹好提升质量和做大总量的关系”。坚持扩大内需、提振信心、防范风险的主逻辑，充分发挥纺织工业在保障民生福祉、创造外汇收入、稳定经济大盘中的“压舱石”作用。以行业的稳健发展，保障就业和物价总体稳定，保障国际收支基本平衡，保障居民收入增长和经济增长同步，保障社会和谐稳定。

第二，把握“守正创新、先立后破”的取向。新质生产力的发展深刻改变着全球产业的要素结构、创新范式和产业生态，与之相伴，发展理念、利益格局、价值标准也在调整。发展新质生产力，是发展命题，也是改命题，需要形成与之相适应的新型生产关系。应对新形势，做好行业工作，“必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系”，“必须统筹好做优增量和盘活存量的关系”。坚持先立后破，立足发展阶段、现实基础和能力优势选择适宜路径和节奏，按照科技规律、产业规律、市场规律稳步推进。

第三，把握“系统集成、协同配合”的取向。当前，多元利益，交叉博弈；多重问题，耦合牵连；多维目标，碰撞竞合；发展的现实压力、改革的复杂程度日益凸显。推动行业发展，需要全面而不是片面、系统而不是零散、联系而不是孤立地处理问题。纺织是高度全球化、充分市场化的行业，坚持系统观念，就“必须统筹好有效市场和有为政府的关系”。既强调充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，又强调更好把握政策机遇，发挥政府作用。在规模与结构、速度和质量、发展和安全、国际和国内、资源与环境、竞争与合作、价值与民生的平衡中找到着力点。

2025年是“新两步走”实现2035年远景规划的首个五年计划收官之年，做好经济工作的重要性不言而喻。我们要将行业的认识和行动统一到中央经济工作会议确定的总体部署和各项工作要求上来，围绕科技、时尚、绿色、健康，以钉钉子精神加快打造与新型生产关系和新质生产力更相适应的现代化纺织产业体系。

一要固本培元，扩大内需。“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”是2025年经济工作的首要任务。行业要坚持以优质供给创造有效需求。围绕消费习惯偏好、需求结构、市场分布的变化，提升产品品质、创新消费场景、打造融合生态。发展首发经济、冰雪经济、银发经济、国潮经济，找到新突破口；关注情绪价值、美学价值、体验价值、服务价值，培育新增长点。推动线上线下融合，强化沉浸式、交互式、立体式渠道建设，更好触及消费者。完善展会

生态、提升展会能级和影响。发挥投资对优化供给结构的关键作用，优化配置，释放潜力。坚持以稳企业、稳就业来稳预期、稳消费。完善公共服务，帮助中小微企业纾困解难，以产业的稳定健康发展提升消费能力、意愿和层级。

二要提质增效，别开生面。“要以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。”一体推进科技教育人才发展，提升创新整体效能。探索新型举国体制，加强基础研究和关键核心技术攻关。建设概念验证、中试熟化平台和技术转移中心，推动新技术、新产品、新场景大规模应用。聚焦纺织现代化产业体系建设的价值高点，系统提升能力。协同推进降碳减污扩绿增长，打造零碳园区、绿色供应链，完善产品碳足迹管理体系、碳标识认证制度，强化绿色增值能力；围绕时尚发展，在传统特色文化、现代生活方式的挖掘中塑造中国风格、中国时尚；在数字经济语境中打造大师、大牌、大事。围绕传统产业高端化升级、前沿技术产业化落地，前瞻布局未来产业。以高性能纤维材料、产业用纺织品为重点，推动万物可织、产业融合；做好“人工智能+”“数据要素 X”，引导推动产业链架构在“大数据+大算力+强算法”上。

三要深化开放，行稳致远。“要扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资”。提升综合服务能力，延展产业出海的空间和梯度。巩固传统市场，进一步开拓“一带一路”等新兴市场，推动外贸稳规模、优结构。丰富内容形态，推动行业贸易向服务贸易、绿色贸易、数字贸易延伸。做优中国纺联春季/秋季联展、世界布商大会、世界服装大会等活动，促进国际交流合作。加强与跨国公司、外国商协会联系，推动“投资中国”在行业落地。在开放中防范化解市场风险。平衡好国内发展和国际转移的关系，提升产业链核心环节的根植性完整性。关注国际市场与地缘政治变化，加强对美国新政府、欧盟新政策的风险预警与形势研判。从原料、数据、知识产权、合规管理等维度，全方位保障产业安全。

四要因地制宜，优化布局。“要加大区域战略实施力度，增强区域发展活力”。用好国家区域战略，充分发挥政策叠加效应，在要素集聚、优势集成、产业集约中构建特色鲜明、优势互补的产业格局。针对性开展产业园区、产业集群深度对接活动，推动沿江合作、跨省协同，促进东、中、西、东北地区产业协作。统筹新型城镇化和乡村全面振兴，在城乡融合中做强集群经济。循序渐进、稳扎稳打，挖掘特色资源、民族资源、非遗资源，建链、延链、补链、强链，推动兴业、强县、富民一体发展；围绕现代化都市圈加快打造世界级纺织产业集群。统筹资源禀赋、发展环境、现实需要，围绕高端化、智能化、绿色化发展先进制造集群，围绕大健康、低空经济、海洋经济等新领域发展配套产业集群。

五要改善预期，凝心聚力。要加强宣传引导，保持乐观客观，既要把握大势、坚定信心，又要正视困难、保持清醒。“自觉用党中央对形势的科学判断统一思想、统一意志、统一行动”。发挥中长期规划和年度计划的导向作用，前瞻谋划行业“十五五”发展蓝图。锚定产业发展的共性问题、热点问题、难点问题深化研究，提升预期管理能力。坚持理论与实践相结合，以深度的行业调研和统计分析支持政府决策和企业发展。加强宣传引导，强化正向激励，充分调动全产业的积极性主动性创造性，激发干事创业的内生动力。多形式、多视角宣传行业新实践，推动政府、社会、金融机构等正确全面认识产业价值，让科技、时尚、绿色、健康的纺织深入人心。做好政府与产业的纽带，强化政策解读与适用引导，不断增强党在纺织行业的号召力、凝聚力、影响力，创造良好发展氛围，巩固“稳”的基础、积蓄“进”的力量。

百尺竿头，更进一步。纺织行业将深入践行习近平总书记重要讲话精神 and 党中央决策部署，把握政策取向，强化系统思维，讲求时机力度，能早则早、抓紧抓实，为党和国家事业建新功、添锦绣。

来源：纺织服装周刊

12月4日，中国纺织工业联合会第五届第四次理事会议在浙江绍兴柯桥召开，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在会上作中国纺联五届四次理事会工作报告。现将全文刊发，以飨读者。

中国纺联五届四次理事会工作报告

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲

2024年12月4日

2024年是新中国成立75周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。中国纺联紧扣高质量发展要求，推进新型工业化和现代产业体系建设，务实开展行业服务工作。

一、真抓实干，稳中求进，2024年行业工作取得良好进展

以巡视工作为契机，全面加强党的领导、强化管理机制创新，行业服务能力不断提升。起草《中国纺织工业联合会落实章程规定职能情况的报告》《中国纺织工业联合会发展情况》《中国纺织工业联合会开展行业自律、行业规范推动精神文明建设发挥的作用》等文件；召开第五届第五次常务理事会议，审议通过《中国纺织工业联合会发展规划（2022—2027年）》《中国纺织工业联合会行业职业道德准则》《中国纺织工业联合会行业自律公约》等。党的二十届三中全会以来，中国纺联坚持把学习贯彻全会精神作为首要政治任务积极推进，充分调动全行业参与改革发展的积极性、主动性、创造性，保障党的路线方针政策和党中央决策部署在产业落实到位。行业工作成效显著，纺织新质生产力在实践中加速形成，为稳定宏观经济发挥了建设性作用。

（一）坚持党建引领，把握国家政策导向能力不断提升

强化政治统领，扛起责任担当。2024年，中国纺联党委坚持“第一议题”制度，召开系列党委理论学习中心组学习会，集中学习习近平总书记关于实体经济、高质量对外开放等与纺织行业紧密相关的重要论述，深刻领会二十届三中全会精神，深刻领会党的领导在改革发展中的核心地位。中国纺联各级领导干部充分利用行业论坛、会议、展会等各种平台，传达中央精神和国家产业政策导向，坚定发展信心，唱好主旋律，坚持人

民至上，践行以人民为中心的发展思想，顺应消费升级大趋势，推动行业产品创新，努力保障产业链供应链稳定、安全运行，推动纺织行业在保供、扩内需、促就业与增收等方面发挥积极作用，确保行业发展符合中央精神和国家政策导向。

（二）加强产业研究分析，发展的科学性不断增强

强化研究能力，引导产业方向。围绕纺织新质生产力发展要求，结合新阶段行业面临的现实问题，兼顾战略与落实，理清产业发展思路，引导产业实践。坚持全球视野、问题导向，深入开展精准化、高效率的集成式调研，发现问题，形成对策。完善对重点数据的监测统计，增强对行业发展的研判。系统开展政策性、前瞻性研究，支持政府决策、企业发展。面向未来开展“十五五”科技战略研究，从全局高度绘制产业蓝图。增强对市场变化、科技趋势、全球形势发展的针对性剖析。两会期间，协助行业代表委员形成提案。

强化宣传能力，营造发展氛围。加强产业宣传和舆论引导，反映中国纺织工业新形象、新气象。探索运用新技术、新机制、新模式，多渠道、立体式宣传行业发展新质生产力的创新实践，引导政府、社会、金融等领域更好认识纺织行业的新发展质态与新价值贡献。主动与新华社、人民日报等中央媒体和社会媒体保持密切联系，充分利用各种媒体资源发出行业声音。坚持实事求是、保持乐观客观，不断向行业强化政策解读与适用引导，有效稳定市场预期、提振发展信心。

（三）化解当前突出矛盾，产业价值得到充分彰显

稳需求，优化供需循环。聚焦有效需求，配合相关部委开展纺织服装“优供给促升级”系列活动，释放消费潜力。推动产业与市场对接，上海联展、大湾区展会等重量级展会的影响力与专业性稳步提升，一系列特色展会、区域展会的举办有效带动了地方经济与产业发展。围绕终端消费，引导企业积极布局下沉市场、细分市场，创新消费场景、营造消费氛围。专业市场持续优化升级，充分发挥了在扩大内需、拉动消费中的积极作用。

稳企业，优化产业生态。完善行业公共服务，推进各类助企政策在行业落地落实，帮助企业纾危解困、克服困难，有效增强企业发展韧性。依

托产业示范基地、产品开发基地等平台，举办交易会、产业链供应链对接会等活动，推动大中小融通、上下游协同。首次组织中国纺织专精特新展、开展纺织行业专精特新企业入库培育等工作。深化产融合作，举办走进北交所专题交流对接活动，推进企业与资本市场对接。

稳就业，持续改善民生。坚持落实就业优先战略，把促进就业特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置，有效保障行业就业形势稳定。开展多层次职业技能培训，促进产业用工需求和职业技能培训有效衔接，破解企业用工难题。进一步推动行业社会责任建设，改善工作环境，提升员工待遇，加强劳动保障，帮助行业从业人员实现体面劳动、安全生产、全面发展。

（四）落实全面创新机制，创新体系效能显著提升

坚持创新驱动，提升产业内生动力。注重自主创新，推动基础研究和原始创新。以国家重点科技项目为牵引，整合产业链创新资源，推动核心关键技术协同攻关。推荐的“聚合物熔体纳米纤维绿色高效制造技术及应用”项目荣获2023年度国家技术发明奖二等奖。依托资源优势推动产学研合作，开展学术会议、技术论坛、科技成果转化与合作大会等活动，促进技术转化与推广。举办高性能纤维及复合材料高端论坛、卫生和母婴用品行业高峰论坛等活动，引导行业前瞻布局未来产业，形成增长新引擎。围绕重点领域，统筹推进纺织标准的制修订工作。举办全国产业用纺织品标准化技术委员会（TC606）的成立大会。

推进行业教育人才工作，构筑系统支撑能力。统筹职业教育、高等教育、继续教育，推进职普融通、产教融合、科教融汇。成立教育学会教材建设中心、开展产教融合共同体建设等；组织形式多样的技能比赛、劳动竞赛。行业科技奖励工作的示范引领效应不断增强。中国纺联及各专业协会、学会持续开展对企业家、科技工作者、工程师等高端人才的推优评优表彰工作，举办中国纺联科学技术奖励大会等活动。继续宣传学习赵梦桃精神，树立和培养大国工匠。

（五）丰富产业价值内涵，发展动能系统更加强劲

发掘文化价值，强化时尚引领能力。研究发布全产业链流行趋势，开展各类设计大赛和产品评选活动。举办国风文化节等活动，促进纺织工艺与文化创意、时尚潮流与生活方式深度融合。深入羌族、壮族等开展非遗工作，举办纺织非物质文化遗产大会等活动，推动纺织非遗创新转化。开展企业品牌培育、竞争力评价等工作，利用中国品牌日纺织服装行业会议等活动推动品牌建设。举办中国时尚大会、纺织工业设计创新论坛等，探索工业设计驱动产业升级的新可能。中国国际时装周等活动的专业性与影响力显著提升。

落实“数字三品”，加快数智转型。深化诊断、咨询、培训等数字化公共服务，推动引导行业强化AI等技术在时尚设计、产品开发等领域应用。以平台+服务的模式，与企业拓展建设AI图案设计联合实验室。召开两化融合大会、时尚产业数字化发展大会等，引导企业发展智能制造，打造智慧供应链。完善标准体系，启动行业数字化转型标准体系建设等工作。行业信息基础设施建设取得成效，工业互联网在集群、园区、专业市场加快应用。

聚焦双碳目标，推进绿色发展。强化绿色技术的筛选、试点、推广工作，开展绿色纤维及其制品认证。节水、绿色领域标准体系不断完善，碳中和产品、工厂团体标准试点成功启动；企业个人数字碳账户小程序——循碳记、新版企业碳管理系统需求开发工作有序推进。举办气候创新·时尚峰会、可持续纺织论坛等活动，引导企业携手推进气候创新行动。行业社会责任和ESG治理的方法、工具、平台持续完善。

（六）稳步拓展开放深度，国际合作高质高效开展

稳规模、优结构，行业内外贸一体化进程加快。为帮助企业稳订单拓市场，中国纺联持续提升国际展会、活动专业性与价值性，以更加精准、多元的服务助力企业和产品出海。巩固传统市场，开拓新兴市场。成功举办中国纺织品服装贸易展览会纽约展和洛杉矶展、法兰克福展等海外展会。成功举办首届新加坡亚太展。推动渠道和业态创新，举办中国纺织电商高质量发展大会等活动，引导行业发展跨境电商等新业态新模式，培育外贸新动能。主动对接高标准国际经贸规则，改善行业进出口结构。

强交流、促合作，引进来与走出去取得积极进展。强化行业民间外交，成功举办国际毛纺大会、世界布商大会、世界服装大会等活动，充分整合品牌、技术等优质国际资源。增进与国际纺联、外国商协会的常态化联系，有效稳定外资企业的信心与预期。同美国棉花全产业链相关协会进行了疫情后的首次会谈；与马达加斯加经济发展局、东盟及中国香港纺织业签署合作备忘录；与美国国际先进纺织品行业协会签署合作协议。把握企业出海趋势，升级服务方式，助力企业深度参与全球产业链供应链布局重构。成功组织企业前往突尼斯、摩洛哥、马达加斯加、泰国等地访问调研。

（七）因地制宜优化布局，区域产业协同效应更强

深化产业集群服务。统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，深入开展集群培育、服务等工作。举办纺织产业集群现代化建设专题研讨会、纺织产业集群发展大会等活动，引导集群做强专业，有力推动了产业集群的高端化、品牌化、国际化发展。充分挖掘贵州、广西、新疆等边疆民族地区的民族资源、特色资源等，因地制宜发展特色产业。把握融合创新趋势，创新优质资源合作模式，加快培育引导具有更高附加值的先进制造业集群、新型集群。

优化产业空间布局。积极对接区域协调发展战略，深化跨区域产业交流合作，促进资源要素优化配置。以项目、会议、展会等活动为载体，引导中西部、东北部省份根据资源禀赋有序承接产业转移。全国纺织服装产业区域合作发展大会、园区·企业跨域交流合作等活动的举办，有效推动了相关地区产业的发展。各具特色、有序竞争、差异发展的产业空间格局加快形成。

二、守正创新，凝心聚力，做好 2025 年行业工作

当前，世界经济复苏乏力，局部冲突和动荡频发，大国博弈持续深化演化。中国经济也处在结构调整转型的关键阶段，周期性结构性矛盾相互交织，调整的阵痛正在释放。面对纷繁复杂的内外形势，我们既要全面客观、坚定信心，也要正视困难、奋发进取。

中国纺联将紧紧围绕习近平总书记对社会工作的重要指示要求，紧扣“三新”工作抓落实，把强党建、敢担当贯穿工作始终，把讲大局、谋发

展贯穿工作始终，把促改革、增实效贯穿工作始终，不断增强党在纺织行业、新兴领域的号召力凝聚力影响力，充分调动全行业参与改革发展的积极性、主动性、创造性。要根据巡视中发现的问题，加强整改落实，按照治理体系和治理能力现代化的要求，完善管理方法和制度，提升服务意识和能力。聚焦科技、时尚、绿色、健康，推动行业新质生产力发展，不断巩固“稳”的基础、积蓄“进”的力量。

（一）树立战略思维，明心定向，知行合一

围绕党的二十届三中全会要求、新质生产力发展规律，纲举目张做好“十五五”规划前期研究，引领产业发展。加强前瞻性思考，统筹抓好发展与安全两件大事，持续关注美国新政府、欧盟新政策的发展动向及影响，增强工作的预见性、系统性。做好顶层规划与具体实践的研究、外部环境与产业实际的研究，为行业发展指引方向，提供支撑。

（二）树立创新思维，强基固本，提质增效

构建完善新型举国体制，强化基础研究，加快解决卡脖子技术难题；打造创新平台，提升转化效率。发展先进制造，推动产业高端化、智能化、绿色化升级。关注 AI、新材料等前沿技术发展，推动产业与低空经济等新兴产业、未来产业融合。继续开展全产业链流行趋势的研究发布，继续推进优秀传统文化元素的保护传承与应用转化。

（三）树立发展思维，深耕本土、融入全球

引导本土市场创新，推动消费和投资联动发展。培育专精特新企业、生态主导性企业，推动产业集群专业化、特色化、集约化发展。提升展会平台能级质效。推动行业社会责任工作和 ESG 创新。把握出海趋势，高质量“引进来”，高水平“走出去”。加强多元化布局，开拓新兴市场。强化国内外交流合作，推动内外贸一体化。

“遵道而行，但到半途须努力；会心不远，要登绝顶莫辞劳。”让我们把握进一步全面深化改革机遇，守正创新、干字当头，久久为功、善作善成，顺应时代新趋势、实践新要求、人民新期待，以新质新力创造锦绣未来。

信息来源：中国纺联网站

“勘察设计企业全过程工程咨询能力提升公益培训班” 在长沙成功举办



12月12—13日，“勘察设计企业全过程工程咨询能力提升公益培训班”在湖南省建筑设计院集团股份有限公司成功举办。中国勘察设计协会副理事长兼秘书长逢宗展出席开班式并讲话；湖南省住房和城乡建设厅勘察设计处副处长孙禹，湖南省建筑设计院集团股份有限公司党委书记、董事长夏心红出席开班式并致辞。湖南省勘察设计协会副理事长兼秘书长刘涞林、中国勘察设计协会全过程工程咨询分会副会长兼秘书长徐良平等领导出席开班式。来自全国各地勘察设计企业从事全过程工程咨询业务的企业负责人和相关人员共320余人参加培训。开班式由中国勘察设计协会副秘书长吴存东主持。

本次培训由中国勘察设计协会和湖南省勘察设计协会联合主办，中国勘察设计协会全过程工程咨询分会和湖南省建筑设计院集团股份有限公司承办。这是中国勘察设计协会充分发挥分支机构专业性作用，与地方协会合作开展公益培训的一次新尝试。

逢宗展在开班式讲话中介绍了举办这次培训班的目的、学习内容和要求。他指出，举办这次培训班，主要是帮助勘察设计企业系统学习掌握《全

过程工程咨询服务规程》以及全过程咨询服务合同（示范文本），切实提升全过程工程咨询服务能力与水平。在当前勘察设计行业进入前所未有的调整期，不少企业面临经营困难和生存压力情况下，协会采取免费公益培训的方式，这是协会践行“提供服务”基本职能，更好地服务会员单位、服务行业、服务社会的应有担当。他希望，大家要端正学风，认真学习，加强交流，严格遵守有关培训纪律要求，切实学有所获，学有所成。

孙禹在致辞中介绍了湖南省自 2017 年获批全过程工程咨询试点省份以来打造具有影响力、示范性、湖湘特色的全过程咨询服务项目情况。

夏心红代表湖南省建筑设计院集团股份有限公司对本次培训的顺利举办表示热烈的祝贺，向各位领导和学员表示诚挚的欢迎。他介绍了湖南省建筑设计院集团股份有限公司成立七十余年逐步实现了由城乡规划、建筑设计、市政工程三位一体的传统核心业务体系向工程总承包、全过程工程咨询、城市设计、建筑智能化等多领域转型，形成了为城市建设及工程建设提供咨询、勘察、检测、设计、造价、监理、项目管理（代建）和工程总承包全过程服务的“3+1”多元化生产经营格局。

在团体标准《全过程工程咨询服务规程》宣贯环节，同济大学工程管理研究所名誉所长丁士昭教授作为《规程》的主要审核人和编制指导人，在线讲解了《开发管理与项目管理在全过程工程咨询中的服务分析》。同济大学经济与管理学院教授、博士生导师、同济大学设施管理研究院院长曹吉鸣教授在线讲解了运维阶段咨询要点及应用实践。中国中元国际工程有限公司张日创新工作室负责人、享受国务院政府特殊津贴专家张日讲解了《以设计为引领的全过程工程咨询模式核心理念及 2024 年度专题调研分析》，并对《规程》中贯穿了决策、实施和运维三阶段的技术咨询要点进行了详细讲解。中设协行业发展部主任侯丽娟对《规程》概述作了讲解，介绍了《规程》的整体结构、主要观点和基本规定。

在《房屋建筑和市政基础设施项目工程建设全过程咨询服务合同（示范文本）》解读环节，上海市建纬律师事务所副主任、工程总承包业务部主任、全过程咨询业务中心主任韩如波对合同（示范文本）内容进行了解读，并对法律要点进行了分析。

在经典案例分享环节，五位专家分别从全过程工程咨询服务模式在城市更新、工业园区、建筑工程等不同类别的项目中，以工程设计、项目管理、工程造价等不同主线推进的应用案例进行了详细解剖。中设协全过程工程咨询分会副会长兼秘书长、中建城市改造专班总经济师，北京中建工程顾问有限公司党总支书记、董事长徐良平讲解了《全过程工程咨询在老旧小区改造中的探索与应用》；中设协全过程工程咨询分会副秘书长，北京筑信筑衡工程设计顾问有限公司董事长王宏海讲解了《详定义——价值创造的核心》；中设协全过程工程咨询分会副秘书长，湖南省建筑设计院集团股份有限公司副总经理肖艺讲解了《全咨模式在建筑设计项目中的应用-系统思维、统筹管理》；湖南长顺项目管理有限公司总工程师刘波讲解了《基于市场需求和价值创造视角推进轻工建设项目全过程工程咨询服务模式创新》；永信和瑞工程咨询有限公司项目管理部总经理黄浩浩讲解了《以终为始——造价管控为主导的全过程工程咨询实践》。

本次培训活动受到了勘察设计企业的欢迎和积极响应，许多单位踊跃报名参加学习。从学员填写的满意度测评结果看，满意和非常满意率达到99%。



11月14-16日，第八届中国纺织非物质文化遗产大会在浙江海宁召开。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲作题为《非遗涌动国潮，提升纺织行业文化软实力》的主旨发言。现将全文刊发，以飨读者。

非遗涌动国潮，提升纺织行业文化软实力

中国纺织工业联合会会长 孙瑞哲

2024年11月15日

各位领导、各位来宾：大家好！

轻寒中相逢更增暖意，冬日里共叙如沐春风。很高兴与大家在初冬时节相聚海宁许村，参加第八届中国纺织非物质文化遗产大会。首先我代表中国纺织工业联合会对相关承办机构付出的努力表示衷心感谢，对来自全国各地的参会代表表示热烈欢迎。

往事悠悠容细数，凭将心事记回潮。国风国潮是从传统文化的深山中涌出的一泓清泉，在现代社会的繁华街巷中集涓成流，轰然成势。国潮的崛起不是传统文化的简单回归，而是对未来文化形态的一种积极探索，承载着历史的厚重，焕发着时代的光彩，指引着前进的方向。本次大会以“非遗传承，国风潮涌”为主题，探讨国风国潮之下，纺织非遗发展路径，旨在找到非遗如何在历史传承中坚守本色，在现实实践中交融互鉴，在未来发展中开拓创新，形成时尚主张、中国风格。

海宁许村是中国时尚的应许之地。源远流长的山水人文孕育着海宁独特的美学气韵；往来如织的锦绣繁华构筑起许村坚实的产业根基。作为同时拥有家纺布艺、时尚服装两大优势产业的“杭海新城”，海宁许村以专业化、集约化、品牌化为方向发展纺织，深耕制造，数智绿色并进，本土

全球联动，传统现代融合。特别是近年来，应“国潮”之势，许村不少企业向国风面料转型，以传统技艺支撑品类创新，“把窗帘布穿在身上”，新中式服装、真丝提花织造艺术品和各类文创产品不断涌现。风靡全国的马面裙更是成为许村的“新特产”。将非遗文化与现代纺织有机融合，“许村模式”成为新时期因地制宜发展新质生产力的全国范本。这次大会是中国纺织非遗大会首次走进沿海产业集群，落在海宁许村，具有现实价值与特殊意义。

借此机会与大家分享以下观点。

一、认识国风国潮中非遗的现实价值

国风国潮是中华优秀传统文化在当代语境下的重新诠释与创造性表达，是文化自信的自然流露，文化自觉的时代回响。数据显示，2023年全国国潮经济市场规模达到20517.4亿元，同比增长9.44%，预计到2028年将突破30000亿元大关。传统美学的代际传承、民族文化的全球延展，国风国潮已成为一种重要的消费趋势和文化现象。

作为社会文化的载体、生活方式的表达，纺织服装承继古今文明，是国风国潮的发轫。这是岁月的积淀，实力的发声。衣被天下，布满全球，中国纤维加工总量已经占到世界一半以上，纺织品服装出口总额连续30年居全球首位。与中国纺织制造一骑绝尘相伴随，中国时尚开始形成更高声量、更多表达、更大影响。材料创新、工艺创新、设计创新、产品创新、理念创新集成整合、系统展现，设计师品牌、制造品牌、消费品牌、集群品牌、平台品牌相互借重、彼此赋能，国风国牌崛起，新中式成为时尚新

浪潮。2023年，新中式服饰市场规模达10亿元级别，近三年来，相关产品商品交易总额增速超过100%。

国潮的兴起离不开对非遗的传承创新。作为中国优秀传统文化的精髓所在，非物质文化遗产蕴含着中华民族特有的精神追求、思维方式和创造想象，具有独特的历史、文化和技艺价值，是国风国潮的重要内容和有力支撑。从传统纹样到色彩搭配，从工艺工具到廓形结构，从纺、染、织、绣、印到各民族服饰，一针一线间流淌着匠心，一经一纬中蕴含着智慧。纺织非遗在国风国潮涌动中创新实践、传承发展。融合盘扣、云肩、斜襟等传统元素与刺绣、流苏等传统工艺，吴罗汉服、宋锦服装、马面裙、香云纱、改良旗袍，这些爆款品类，成为国人推崇的审美和消费潮流。以今年秋季中国国际时装周为例，上久楷推出全新高定系列“庄周梦蝶”，以宋锦工艺展现人与自然的和谐之美；真维斯以“非遗+科技+时尚”的复合形式，演绎具有中国文化特色的未来主义新国潮；古阿新以贵州村T为主题，表达村民百姓乡土文化和日常生活状态；来自广州南沙的榄核香云纱，呈现独具东方意蕴的生活情调。非遗国风品牌展现出巨大的活力魅力。与文旅相映成趣，与文创相得益彰，与科技相互赋能，与展览相辅相成，从电竞娱乐到美妆家居，非遗的跨界融合也在广泛深入发展。这些创新实践，让纺织非遗在传统与现代的交织中焕发新生，成为价值支点。

习近平总书记一直高度重视非遗发展，多次强调要扎实做好非遗系统性保护和更好满足人民日益增长的精神文化需求。从中央到地方，一系列政策措施滋润非遗发展的沃土，各地非遗传承人群的培养如火如荼，非遗工坊与特色园区建设风生水起，非遗发展推动着产业升级、乡村振兴，非

遗创新带动着民生就业和文化交流。当前的国风国潮为非遗的保护传承提供新的机遇和途径。通过现代审美和生活方式的重新演绎，非遗加快走进寻常百姓家，焕发新的吸引力、生命力。另一方面，非遗元素的融入也为国风国潮产品提供了独特的艺术风格和表现手法、提供了丰富的文化给养和灵感来源，成为价值和流量的重要端口。《非物质文化遗产电商消费报告（2023）》显示，非遗国潮消费呈现快速增长态势，2023年电商平台上非遗国潮商品成交额首次突破千亿元大关，达1073.2亿元，同比增长37.7%，是同期社会消费品零售总额增速的5倍多。把握时与势，我们要正确认识国潮发展中非遗的价值地位和非遗传承中国潮的牵引作用，在传承和发展传统文化的基础上，勇于创新，敢于突破，实现非遗的创造性转化和创新性发展。

二、把握国风国潮中非遗的发展规律

国风国潮是文化创新、产业创新、市场创新的联动，具有新结构、新特征与新内涵。我们不能简单地用过去的经验看现在，也不能简单地用国外的发展看中国。要透过现象把握本质，由表及里、由点到面，围绕新质生产力的发展要求，在普遍性与特殊性、历史性与时代性的统一中，找到国风国潮的发展趋势规律、深层力量，推动行业非遗时代化、价值化、全球化落地，创造性、持续性、系统性发展。

要在文化传承与时代创新的融合中发展非遗。文化的发展是通过大众选择实现的。非遗来自于田野、服务于人民，是活态的、动态的文化。只有更好服务于人民美好生活需要，形成可持续的商业模式，非遗才能更有

活力。国风国潮不是简单的复古仿旧，而要在传承优秀传统文化的基础上，进行创新性和时代性转化。当前，文化认同、情绪价值正在得到更多关注，体验经济、内容产业已成为通用的商业模式。全球超 1/4 的 Z 世代表示更愿意为体验买单。作为历史承载，时代记忆、情感寄托，非遗大有可为。2023 年服装饰品、家居家纺行业在 IP 授权产业中分列第二、第八。非遗是重要的 IP 来源，赋能产品创新、推动场景整合、实现价值创造。有古镇有商街的地方，汉服已经成为标配；民族工艺、民族服饰是民俗旅游沉浸式体验的重要元素。以西安为例，汉服相关企业数量超过 1800 家。从健康消费到绿色消费，从运动时尚到旅行服饰，生活方式的改变也成为非遗创新的重要语境和发展空间。个性化、多样化、品质化、圈层化的消费特征催生着更加多元深入的非遗表达。融入生活、点化生活，围绕生活方式和生活态度创新产品服务，提升美学价值、情感价值、体验价值和社会价值是非遗发展的重要课题。

要在重点突破与系统推进的平衡中发展非遗。新的时尚生态下，国风国潮的发展需要让人“眼前一亮”，打造爆款以具有代表性的单品来实现有话题性的传播。马面裙、宋锦、香云纱，行业非遗已经形成了丰富探索。传统文化博大精深，民族文化丰富多元。国风国潮不只是单品的风靡，一件的惊艳，而应该更多发掘传递背后的文化理念和价值态度，应该形成持续的文化觉醒，系统的创新重构。文化本身是价值生态，是集体叙事。从服饰器物到饮食建筑，从风俗礼仪到游艺舞乐，从方法手艺到故事传说，每一个文化现象都不是孤立的存在。非遗要获得持续的生命力，需要总体推进，关联发展，找到共性逻辑，形成意象集群。目前，国潮国风中的非

遗更多是以简单元素的形式存在，还未形成具有独创性和系统性的时尚风格。很多中国元素的风行，还是来自于国外品牌的推动。文化的发掘能力，风格的提炼能力、时尚的策源能力有待提升。要系统化保护，留住非遗的原本的文化形态与生命状态，从理论和实践出发提炼认识论、方法论，实现过去、现实与未来逻辑统一，形成更加系统深刻的非遗表达。要系统化发展，与现代制造系统融合，推动要素、结构、生态的整体升级，推动设计创新、材料创新、工艺创新、工具创新耦合发展，打造具有中国特色和东方美学的产品体系和产业生态。

要在区域特色与全球视野的统一中发展非遗。一方水土，一方人文。山水、气候、风物不同，理念、衣食、韵致互异。民族性与地域性交织影响、相互塑造，使得纺织非遗普遍具有突出的区域特征与民族风格，成为一个地方的文化优势与符号标识。这种区域特色是非遗美学与价值的核心来源。保护文化的多样性，就是让文化的这种区域气质与个性表达的更充实、更饱满、更鲜明。另一方面，文化之美在包容开放。当前的时尚潮流处在全球化语境下，是全球化的叙事。国风国潮不仅仅是民族文化的自我展现，更是在全球化背景下对中国优秀传统文化的重新诠释和传播。国风国潮的品牌和设计师在国际舞台日渐活跃，开始突破现有的时尚架构，传递中国时尚、东方美学，体现民族贡献、世界价值。更大的趋势是，从产品、产能，到品牌、资本，中国纺织正全面进入“新航海时代”。安踏、歌力思等企业的全球并购整合资源，以纯、江南布衣、森马等品牌国际化布局设立分店，Shein、Temu等跨境平台风靡海外，沙涓羊绒、海宁牧萨等中小企业开始进入全球奢侈品核心供应链。产业的崛起带来强有力的趋

势引领、高声量的时尚表达；全球的发展，推动时尚的互学互鉴、文化的全球对话。树大师、立大牌、办大事，构建中国时尚风范，要有自信，也要有襟怀，以全球视野“更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果”，让世界更好理解中国，爱上非遗。

三、探索国风国潮中非遗的创新途径

当前，发展新质生产力，推动传统产业的高端化升级，前沿技术的产业化落地，是纺织服装行业的时代课题。要将中国制造的全球优势转化为中国时尚的掷地有声，需要借势国风国潮涌动提升行业文化软实力，在传统与现代的时空融合、本土与全球的文化融合、美学与商业的价值融合中探索纺织非遗的创新发展路径。

一要“深度”创新。立物易，立心难。单薄、空洞、支离的内容，不可能支撑有价值、可持续的时尚表达。我国幅员辽阔，民族众多，历史错综，风情各异，绝大多数非遗并未被系统挖掘和深入阐释。加强纺织传统文化与传统技艺技法等研究，是实现非遗保护传承和价值转化的基础工程。要系统、全面、有序、完整梳理传承谱系、工艺流程、工具材料、存在方式等非遗信息，提炼知识体系、方法路径和文化特征。推动从单一文化符号到系统性文化表达，从表层审美情趣到深层精神内涵的挖掘，增强文化主体性，在保持文化本真的同时实现创新发展。提升策源能力，完善流行趋势研究发布体系。

二要“活态”创新。非遗是活态的，不是尘封的物件，而是能动的实践，活态表现为在应用、在传承。非遗要融入经济社会发展。将传统文化

元素与现代审美和生活方式相融合，根据文化观念的变化、社会阶层的调整、需求结构的嬗变、活动场景的细分，进行产品创新、品类创新和模式创新，创造美学价值、功能价值和体验价值。从历史记忆到传统技艺，非遗的活态传承是以传承人为载体。要加强对非遗项目的宣传和教育，提高人们对非遗的认识和了解，培养更多的非遗传承人和爱好者。推动大众传习、大众体验、大众参与和大众实践。要打造发展生态，推动政府、企业、设计师、消费者多主体参与。

三要“新质”创新。把握新质生产力的发展规律，以科技创新推动产业创新。发展智能制造、生物制造、增材制造、激光制造等新制造，应用石墨烯材料、生物基材料、3D打印材料等新材料，推动非遗的创新发展。创新产品和服务，发展首发经济，以首店、首秀、首展等形式推进非遗创新。要强化AIGC、AR/VR、元宇宙、3D建模等工具创新。依托丰富非遗资源，推动建立符合中国价值观和东方美学的语料库和大模型。探索“AI+设计”模式，以新的工具方法，推动生成式设计、多模态设计。要适应社交媒体、内容平台构筑起时尚传播新生态。要融入数字时尚，掌握流量密码，打造大师、大牌、大事，以沉浸式、交互式、立体式呈现，构筑文化影响力，时尚话语权。

非遗创新之难，难在创新与守成之间的平衡，难在断裂与连续之间的跨越。传统如果不去创新，就会成为枷锁；创新如果失去传统，则会成为浮萍。

国潮涌动，势不可挡；非遗传承，任重道远。让我们把握“时”与“势”，坚持守正创新，务实笃行，以非遗为舟，踏国潮之浪，赴锦绣未来！谢谢大家！

三、会员风采

优势互补，实现共赢 —— 四家会员单位签署战略合作协议

为积极促进会员单位主营业务领域范围内的优势互补，推进合作发展战略的实施，实现彼此核心业务成长及资源的获取，达成共赢的目标。11月23日，在协会第八届理事会第三次会议顺利召开之际，协会负责人见证了广东省轻纺建筑设计院有限公司、四川省纺织工业设计院、黑龙江省纺织工业设计院、吉林省纺织工业设计研究院、辽宁大建筑设计有限公司四家会员单位，在大连签署了战略合作协议。

协会副理事长兼秘书长万网胜和协会副理事长、江苏纺织工业设计院有限公司虞卫民董事长共同出席签约仪式。

虞卫民鼓励签约各方坚持技术创新、开展优势互补式合作。万网胜表示，会员单位之间签署合作协议，正是协会积极鼓励和倡导的“强强联合”和“抱团取暖”的发展模式，是协会会员彼此基于各自的优势与资源，经过深入的探讨与交流后所达成的重要共识，在未来的合作中，希望大家秉持着诚信、互利、共赢的原则，充分发挥各自的专业能力与创新思维，共同攻克可能面临的挑战与困难；同时希望在一定情况下实现资源优化配置，能真正做到技术联合攻关、项目信息共享、资质互补使用和人力

资源合理调配，在市场开拓和项目运行中开展实质性合作，共同破解难题，做到优势互补，实现共赢。



中国石油集团公司芳烃重大科技专项通过验收

11月16日，由中国昆仑工程有限公司牵头，广西石化、石化研究院、乌鲁木齐石化、辽阳石化、抚顺石化等单位联合攻关的中国石油重大科技专项——大型柴油吸附制芳烃原料及芳烃下游利用技术开发与应用（以下简称芳烃专项）在京通过中国石油科技管理部组织的验收，综合评价优秀，中国石油芳烃领域技术攻关取得重大突破。



“大型柴油吸附制芳烃原料及芳烃下游利用技术开发与应用”重大科技专项验收评估会议现场

来源：中国昆仑工程有限公司

四、行业数据

2024年前三季度化纤行业运行简析

文章来源：中国化学纤维工业协会

2024年前三季度国内生产总值同比增长4.8%，经济运行总体平稳。从环比看，三季度GDP环比增长0.9%，环比增速连续九个季度正增长，经济保持平稳向好态势。化纤行业亦是呈现恢复性增长态势。在新增产能放缓的情况下，开工相对高位运行，产量实现9.53%的增长；库存重心高于

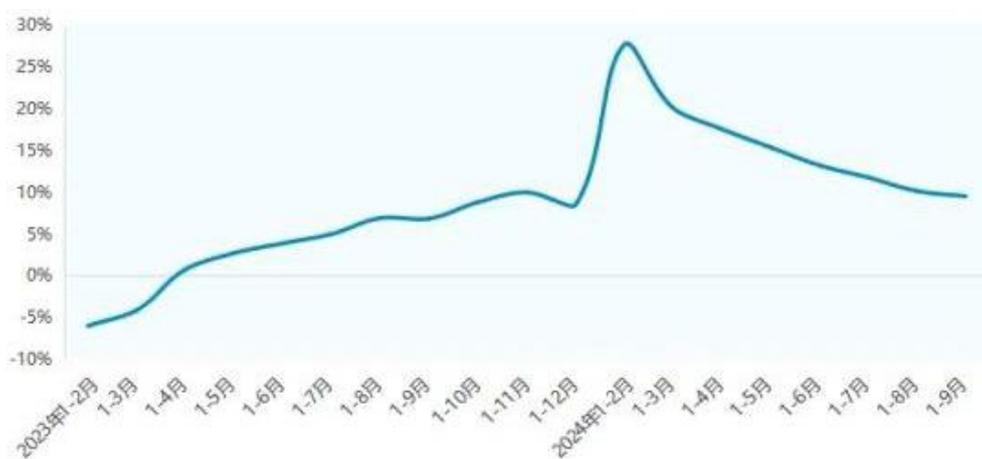
去年同期，但库存压力动态可控；上半年市场相对平稳，三季度成本支撑减弱，价格重心下移；行业经济效益同比提升，但利润增幅逐步收窄。出口方面，由于涤纶长丝对印度出口大幅下滑，拖累化纤整体出口下滑。

行业运行基本情况

（一）负荷相对高位，库存压力可控

2024 年前三季度，化纤行业负荷相对高位，总体水平高于去年同期。3~4 月份，下游需求好于预期，化纤大部分子行业负荷处于近年来同期高位；但高开工造成库存累积、效益收窄，部分聚酯涤纶企业甚至出现亏损，叠加进入淡季后需求转弱，6~8 月聚酯涤纶开工负荷有所下滑；9 月下游开机率提升，带动化纤行业开工负荷小幅抬升，10 月继续保持高位运行。10 月底，涤纶长丝负荷已提升至 93%。锦纶行业得益于产能没有大幅扩张，以及部分领域应用增量，锦纶长丝负荷一直保持在 90% 以上。

据国家统计局数据，2024 年 1-9 月化纤产量 5860 万吨，同比增长 9.53%（图 1）。从环比看，增速呈现逐步回落态势：三季度产量同比增长 2.90%；二季度产量同比增长 7.61%；一季度产量同比增长 20.12%。

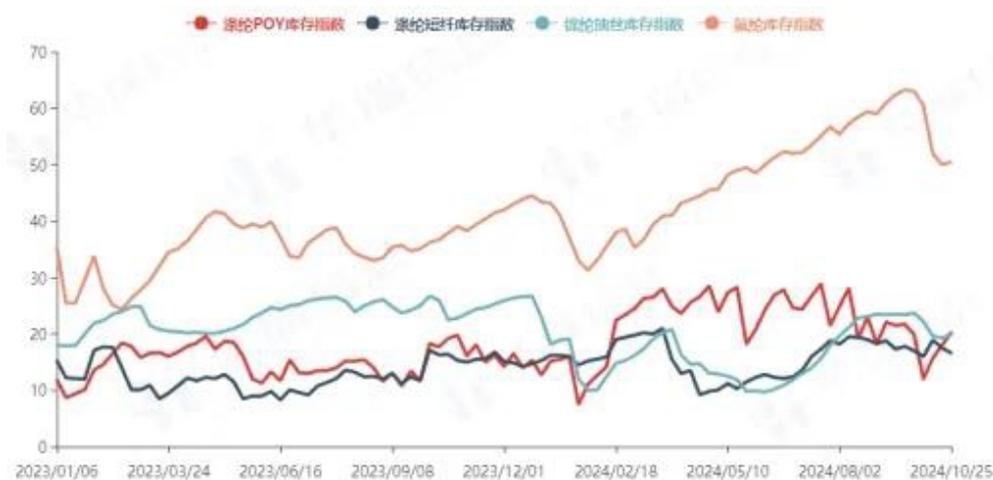


数据来源：国家统计局、中国化学纤维工业协会

图 1 2023 年以来化纤产量同比增速变化

库存方面，涤纶长丝库存同比有所增加，二、三季度 POY 高位近一个月，FDY 高位在 22 天左右，9 月底库存相对低位，10 月在工厂负荷提升下，

库存开始回升。氨纶库存 1~9 月持续升高，最高点达 60 天以上，但 10 月以来，库存去化：一方面，氨纶价格降至底部，进入盘整期，市场对原料心态有所好转；另一方面，气候转冷，织造业、服装业开始进入快速生产周期。此外，涤纶短纤、锦纶上半年库存压力不大，但三季度库存增加；粘胶短纤库存整体处于低位水平。



数据来源：华瑞信息

图 2 2023 年以来化纤主要品种库存情况

（二）三季度成本支撑减弱，价格重心下移

上半年，原油价格高于去年同期，整体呈现上涨趋势，年中较年初涨幅约 19%。具体来看，1~3 月原油价格涨幅明显，在 4 月初达到高点 87 美元/桶，4~5 月价格下跌，在 6 月初降至低位 73 美元/桶，此后价格回升，在 7 月初达到第二高点 83 美元/桶。这一阶段，PTA、涤纶价格与原油价格关联性稍弱，市场波动较为平稳，价格受供需博弈影响较多（图 3）。三季度以来，原油价格呈现明显下滑趋势，9 月上旬价格降至年内低点 66 美元/桶，而后涨跌较平稳，11 月上旬价格基本跌回年初水平。这一阶段，PTA、涤纶价格与原油价格关联性较强，PTA 跌幅高达 21%、涤纶 POY 跌幅 13%、涤纶短纤跌幅 10%。而 PTA 价格大幅下跌，导致库存原料成本高于市场价格，使得成本端相较于市场水平偏高，进而压缩了利润空间。此外，纤维端的库存贬值亦影响企业的整体利润水平。



注：WTI 期货（右轴，美元/桶），PTA、涤纶 POY 和涤纶短（左轴，元/吨）

资料来源：华瑞信息

图 3 2024 年以来国际油价、PTA、涤纶 POY、涤纶短纤价格走势

分产业链看，聚酯链、锦纶链三季度跌幅较为明显；氨纶链基本处于下跌趋势；粘胶纤维产业链表现较好，呈现小幅上涨趋势（表 1）。

表 1 2024 年以来化纤主要产品及原料价格变化

单位：美元，人民币元

		一季度 涨跌幅	二季度 涨跌幅	三季度 涨跌幅	9 月 30 日
原油	WTI 期货	18.17%	-1.96%	-16.40%	68.17
聚酯链	PTA	-0.67%	2.29%	-15.26%	5110
	MEG	2.54%	3.50%	48.28%	6880
	涤纶 POY	0.33%	5.39%	-6.30%	7510
	涤纶 FDY	-1.46%	3.51%	-13.10%	7300
	涤纶短纤	1.70%	5.63%	-7.42%	7300
锦纶链	CPL	-9.49%	3.20%	-12.02%	11350
	锦纶切片	-4.65%	1.57%	-10.48%	13330
	锦纶 POY	-1.47%	0.90%	-8.88%	15400
	锦纶 FDY	-0.83%	2.52%	-10.93%	16300
氨纶链	PTMEG	-8.99%	-9.24%	-13.33%	12350
	40D 氨纶	-2.33%	-4.44%	-11.79%	24700
粘胶纤维链	溶解浆	3.53%	0.52%	2.35%	7840
	1.5D 粘胶短纤	6.35%	-0.37%	1.87%	13600
	120D 粘胶长丝	2.15%	0.23%	-	42900

资料来源：华瑞信息

（三）化纤出口市场份额变化明显

据中国海关数据统计，1~9月化纤主要产品合计出口量同比下降5.08%，降幅较1~6月有所加深（表2）。分产品看，涤纶长丝出口同比下降9.13%，主要是对印度出口大幅下滑拖累；对土耳其出口降幅仅次于印度，很大程度上是因为需求缺口减少，今年年初，土耳其投产了一套年产30万吨的聚酯装置，该套装置中有25万吨配套生产涤纶长丝POY和DTY、剩余5万吨生产聚酯切片。二、三季度涤纶短纤、锦纶长丝出口表现较好，1~9月分别同比增长4.67%、12.97%；腈纶出口保持增长态势，但增幅逐步收窄；粘胶短纤出口同比下降21.48%，主要是国际采购价格不及国内销售价格，企业倾向于拓展国内市场。

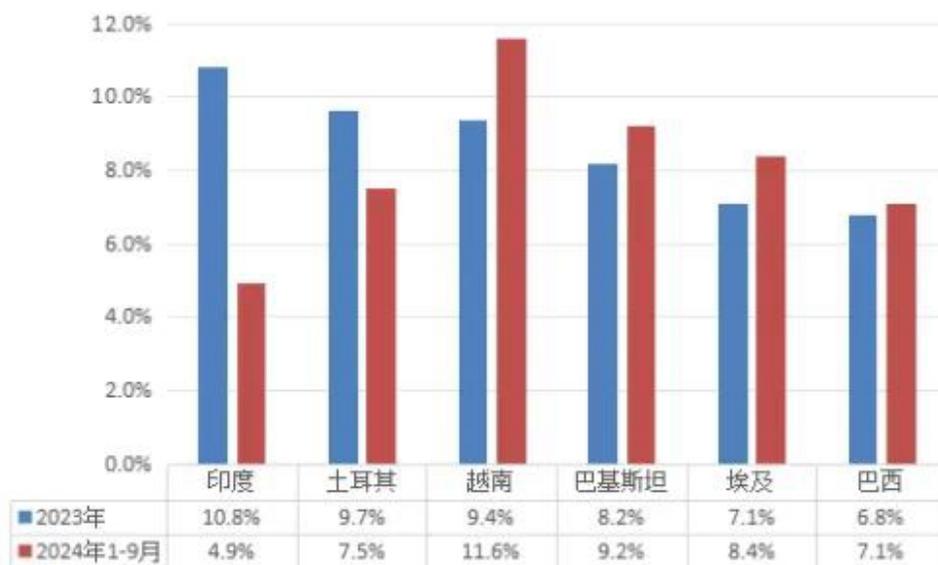
表2 2024年1-9月化纤主要产品进出口情况

	进口量			出口量		
	1-9月 (吨)	去年同期 (吨)	同比	1-9月 (吨)	去年同期 (吨)	同比
涤纶长丝	57501	49515	16.13%	2851182	3137550	-9.13%
涤纶短纤	80186	72653	10.37%	966609	923516	4.67%
锦纶长丝	37019	32868	12.63%	334325	295942	12.97%
腈纶	38632	41223	-6.29%	32471	27970	16.09%
粘胶长丝	1142	510	123.88%	79677	77196	3.21%
粘胶短纤	83346	86096	-3.19%	165132	210304	-21.48%
氨纶	37185	35485	4.79%	57054	54193	5.28%
以上合计	335012	318350	5.23%	4486450	4726671	-5.08%
聚酯瓶片	39526	38271	3.28%	4211793	3282579	28.31%

资料来源：根据中国海关数据整理

分出口目的地看，化纤出口市场份额变化明显，1~9月出口越南占比11.6%，较去年全年提升2.2个百分点；出口印度占比4.9%，较去年全年下降5.9个百分点；出口土耳其占比7.5%，较去年全年下降2.2个百分点

(图 4)。此外，聚酯瓶片出口恢复增长态势，同比增长 28.31%，出口占比约 37%。同期，化纤进口量同比增加 5.23%，但数量仅占化纤产量的 0.6%。



资料来源：根据中国海关数据整理

图 4 我国化纤主要出口市场份额变化情况

(四) 终端内需增长放缓，服装出口压力相对较大

今年以来，在我国居民收入及消费信心趋稳、国家促消费政策逐步显效等因素支撑下，纺织品服装内销市场保持增长态势，但增速有所放缓。根据国家统计局数据，前三季度我国人均衣着消费支出同比增长 5.1%，限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长 0.2%，增速较去年同期分别放缓 1.4 和 10.4 个百分点。直播带货、即时零售等电商新模式继续激发线上消费潜力，前三季度网上穿类商品零售额同比增长 4.1%，增速较去年同期放缓 5.5 个百分点。

今年前三季度，我国纺织品服装出口延续增长态势，纺织产业链竞争力持续释放，出口形势总体好于预期。根据中国海关快报数据，前三季度我国纺织品服装出口总额为 2224.1 亿美元，同比增长 0.5%。主要出口产品中，纺织纱线、织物及制成品出口额为 1043 亿美元，同比增长 2.9%；服装出口压力相对较大，前三季度出口额为 1181.1 亿美元，同比减少

1.6%。我国纺织行业对部分市场出口仍呈较亮眼表现，前三季度对美国、欧盟、东盟、加拿大、乌克兰等贸易伙伴纺织品服装出口额均实现正增长。

（五）效益同比增长，但利润增幅逐步收窄

据国家统计局数据，1~9月化纤行业营业收入8459.53亿元，同比增加6.94%；实现利润总额179.25亿元，同比增加42.15%（表3），由于基数原因，利润增幅逐步收窄。主营业务利润率为2.12%，仍处于近年来低位水平；亏损企业亏损额为96.20亿元，同比减少6.02%；行业亏损面29.58%。分行业看，涤纶、锦纶、氨纶分别贡献利润总额的35%、21%、3%。

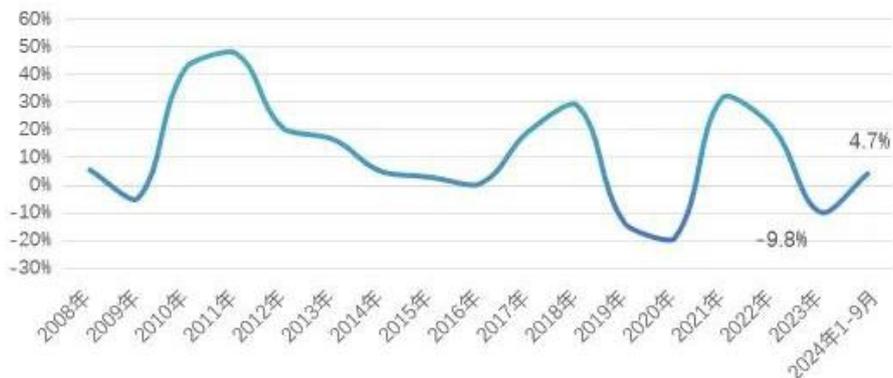
表3 2024年1-9月化纤及相关行业经济效益情况

产品名称	营业收入/亿元	同比/%	营业成本/亿元	同比/%
纺织行业*	53147.30	3.95	47172.11	3.67
其中：纺织业	35687.72	4.03	31674.27	3.71
纺织服装、服饰业	9000.04	1.02	7653.67	0.97
化学纤维制造业	8459.53	6.94	7844.17	6.28
产品名称	利润总额/亿元	同比/%	亏损企业亏损额/亿元	同比/%
纺织行业*	1699.44	9.63	523.89	-4.68
其中：纺织业	1138.90	10.30	352.93	-3.90
纺织服装、服饰业	381.30	-2.62	74.76	-6.56
化学纤维制造业	179.25	42.15	96.20	-6.02

资料来源：国家统计局

（六）固定资产投资增速回升，实际新增产能放缓

据国家统计局数据，1~9月化纤行业固定资产投资额同比增加4.7%，而2023年同期为-11.6%，低基数效应下投资增速回升。从新增产能来看，聚酯纤维新投116万吨/年，产能增长放缓；聚酯瓶片仍处于扩张周期，新投产342万吨/年，仍有230万吨/年待投。



数据来源：国家统计局

图 5 2008 年以来化纤行业固定资产投资增速变化

行业运行走势预测

2024 年以来，纺织行业经济运行呈现恢复性增长态势，但需求侧已经开始逐渐承压，存在增长动力不足的问题，产业链压力将逐步自下而上传导。同时，在产能高基数的情况下，化纤行业高开工也将带来供应压力。供需边际走弱格局下，行业企业仍需加强行业自律，防止“内卷式”恶性竞争，积极推动行业平稳运行和健康发展。

预计 2025 年，在通胀压力缓解、流动性放松背景下，世界经济有望实现平稳运行。国内宏观政策仍将持续发力，推动经济向上发展、结构向优转变。经济预期平稳向好，将支撑化纤行业呈现积极发展态势。

原料端：化纤主要原料，如 PTA、CPL 供应充足，原料成本相对宽松，将对行业盈利有一定贡献。同时，煤制原料、生物基原料相关技术的进步，也将为行业发展注入更多活力。

供应端：产能将保持增长态势，但增速将有所放缓。同时，产业链的协同效应将不断加强，如通过与下游建立更紧密的合作关系，提高供给效益。

需求端：纺织服装行业仍然是化纤的主要应用领域，消费升级、绿色环保等将带来更多发展机遇。同时，医疗卫生、汽车内饰、航空航天、新能源等产业用领域的需求将成为重要增长点。

但行业发展仍将面临诸多挑战，如地缘局势变化导致油价大幅震荡，影响企业对原料和市场的把握，进而影响盈利能力；提高关税、设置贸易壁垒等国际贸易环境的不确定性，将持续影响我国化纤产品的出口等。

展望 2025 年，化纤行业将立足发展新质生产力，扎实推进现代化产业体系建设，通过创新驱动、绿色发展和产业升级，实现更高质量的发展，为纺织工业和国民经济的发展做出更大的贡献。

（来源：中国化学纤维工业协会）

今年 1~11 月全国纺织品服装出口同比增长 2%，增速持续回升

根据海关总署今日统计快讯，今年 1~11 月，全国纺织品服装出口 2730.6 亿美元，同比增长 2.0%，增幅较前十个月扩大 0.5 个百分点。其中，纺织品出口 1288.4 亿美元，同比增长 4.6%；服装出口 1442.2 亿美元，同比微降 0.2%。

以人民币计，1~11 月我国纺织品服装出口额为 1.94 万亿元，同比增长 3.2%。其中，纺织品出口 9159.6 亿元，同比增长 6.0%；服装出口 1.03 万亿元，同比增长 0.9%。



图 1 2024 年全国纺织品、服装出口月度统计

今年四季度以来，全球通胀压力得到缓解，主要经济体货币政策逐步放松，消费需求持续释放，我行业出口呈现回升态势。11月当月，我国纺织品服装出口251.7亿美元，同比增长6.8%。其中纺织品出口121.6亿美元，同比增长9.6%；服装出口130.2亿美元，同比增长4.3%。

当前，我国纺织行业外贸发展正面临前所未有的新形势。一方面，随着国际贸易环境日趋复杂，地缘政治冲突与贸易保护主义抬头叠加，给全球产业链供应链带来较大不稳定性；同时，外需不足、竞争加剧等给外贸企业出口带来诸多挑战。另一方面，我国纺织企业在稳住对发达经济体出口的基础上，积极开拓东盟、中亚、阿拉伯国家等新兴市场，进一步推动多元化国际布局；并且以跨境电商、海外仓等新业态为行业外贸的创新发展注入新活力。

（来源：中国纺织国际产能合作企业联盟）

2024年1-10月产业用纺织品行业运行简况

文章来源：中国产业用纺织品行业协会

2024年1-10月，全球经济整体表现出稳定但增长乏力的态势，通胀下降但仍存不确定因素，国际贸易有复苏迹象但面临诸多挑战，新兴经济体展现出一定韧性；国内工业生产、固定资产投资、消费市场等多领域表现良好，积极因素累积增多，虽部分指标存在波动，但总体经济呈现向好态势。2024年1-10月，我国产业用纺织品行业经济运行稳中有进，行业工业增加值保持同比增长。

生产方面，根据国家统计局数据，1-10月规模以上企业的非织造布产量和帘子布产量分别同比增长4.1%和8.6%，生产增速均有回调。

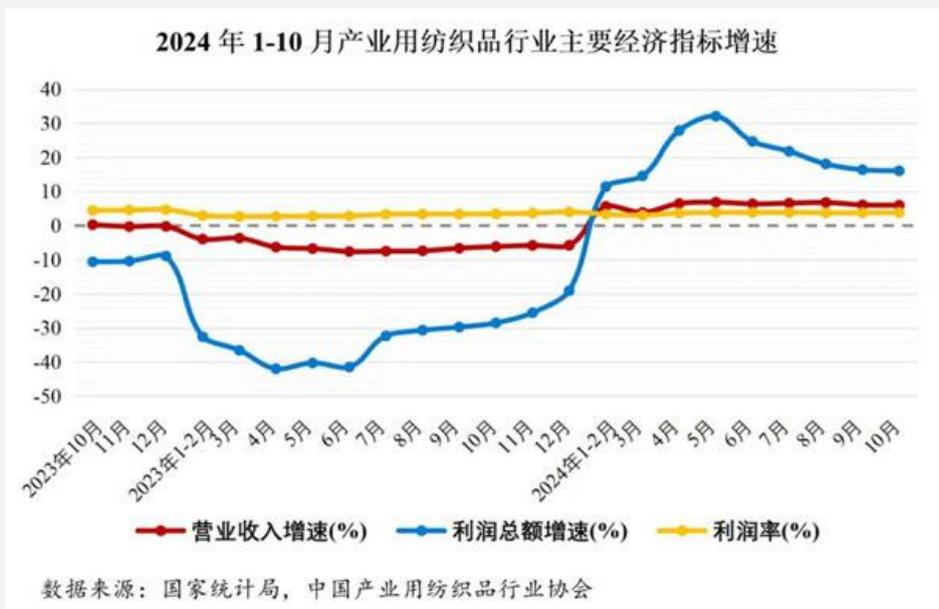
经济效益方面，根据国家统计局数据，1-10月产业用纺织品行业规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比增长6%和16.1%，营业利润率为3.9%，同比增加0.3个百分点。

分领域看，1-10月非织造布行业规模以上企业的营业收入和利润总额

分别同比增长 3.5%和 25.6%，营业利润率为 2.8%，同比增长 0.5 个百分点；绳、索、缆行业规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比增长 13.8%和 45%，营业利润率为 3%，同比增长 0.7 个百分点；纺织带、帘子布行业规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比增长 9.7%和 3.9%，营业利润率为 3%，同比下降 0.2 个百分点；篷、帆布行业规模以上企业的营业收入与去年同期基本持平，利润总额同比下降 11.9%，营业利润率为 4.7%，同比下降 0.7 个百分点；过滤、土工用纺织品所在的其他产业用纺织品行业规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比增长 10.2%和 22.2%，6.3%的营业利润率保持行业最高水平，同比增长 0.6 个百分点。

国际贸易方面，根据中国海关数据（海关 8 位 HS 编码统计数据），2024 年 1-10 月产业用纺织品行业出口额为 339 亿美元，同比增长 5.3%；进口额为 41.8 亿美元，同比下降 3.9%。

分产品来看，行业前两大出口产品产业用涂层织物和毡布/帐篷 1-10 月出口额分别达到 41.8 亿美元和 33.2 亿美元，分别同比增长 10.9%和 2.2%；非织造布的出口量为 124.1 万吨，出口额 33.2 亿美元，分别同比增长 15.4%和 5.2%；一次性卫生用品（尿裤、卫生巾等）的出口额为 28.9 亿美元，同比增长 5.7%；传统产品中，帆布、产业用玻纤制品和线绳（缆）带纺织品的出口额分别同比增长 7.7%、7.4%和 1.6%，包装用纺织品、革基布的出口额分别同比下降 1.9%和 3.6%；擦拭类产品出口市场需求持续旺盛，擦拭布（不含湿巾）和湿巾的出口额分别达到 14.2 亿美元和 7.5 亿美元，分别同比增长 23.1%和 27.4%。



2024年1-10月产业用纺织品行业及主要产品出口情况

产品名称	出口额 (亿美元)	出口额增速 (%)
产业用纺织品 (海关8位HS编码)	339.0	5.3
产业用涂层织物	41.8	10.9
毡布、帐篷	33.2	2.2
非织造布	33.2	5.2
一次性卫生用品	28.9	5.7
线绳(缆)带纺织品	26.1	1.6
帆布	25.5	7.7
合成革、革基布	18.1	-3.6
产业用玻纤制品	17.5	7.4
擦拭布	14.2	23.1
包装用纺织品	13.9	-1.9
医用敷料	9.0	6.1
安全气囊	7.9	6.5

数据来源：中国海关，中国产业用纺织品行业协会

五、前沿科技

设计院主导的EPC项目设计管理探讨

版权声明：本文刊登于《中国勘察设计》杂志2024年10月刊，版权为《中国勘察设计》杂志社及作者所有

设计院主导的 EPC 项目设计管理探讨——以浙江省建筑设计研究院有限公司为例

浙江省建筑设计研究院有限公司

吴云海 胥树华 张琳

近年来，随着国家政策的不断推进，国内 EPC 项目管理模式日趋成熟，对项目管理能力要求也越来越高。设计质量是整个项目的“龙头”，设计的好坏决定着整个项目的成败，因此设计管理工作就尤为重要。设计院主导联合体 EPC 模式的核心在于“设计牵头，以设计管理贯穿项目建设全生命周期”，这意味着在整个项目的生命周期中，设计团队都处于主导地位，负责整个项目的规划、设计、采购和施工等各个环节的协调与管理。设计院主导 EPC，一方面能够让业主放心托付，按照发包人要求，以“建筑师”的素养和担当，提供作品级标准的交付品质，提升运营和使用体验；另一方面，能够协助联合体合作方顺利完成项目实施，实现低风险、高收益，形成良性合作关系，赢得市场口碑。此外，设计院主导 EPC 模式还有助于提升工程项目的整体效益和价值，通过设计、采购和施工的紧密配合与协调，能够减少项目中的错误和疏漏，提高项目的成功率和满意度。本文对设计院主导的 EPC 模式下设计管理工作的变化、要点、难点进行分析，并依据浙江省建筑设计研究院有限公司在 EPC 项目的丰富实践经验，提出具体的提升设计管理的措施，以有效发挥设计主导的 EPC 项目的龙头作用，供同业单位参考借鉴。

1. EPC 模式下设计管理工作的变化

随着项目复杂性的增加和需求的多样化，设计人员的工作不再局限于传统的设计阶段，而是向更广泛的服务周期和工作维度拓展，主要有以下两方面的变化：

服务周期从“片段化”向“全过程”延伸

在传统的承发包模式下，设计人员的工作主要集中在项目的设计阶段，即施工图设计阶段介入。然而，这种“片段化”的服务模式往往导致设计人员对项目的整体理解和把控能力有限，难以充分发挥其在工程项目中的价值。在 EPC 模式下，设计院作为总承包商，将服务周期从传统的“片段化”向“全过程”延伸。这意味着设计人员不仅要在设计阶段发挥核心作用，还要参与到项目的方案策划、初步设计、招投标、施工和运营维护等各个阶段。通过全过程的服务，设计人员能够更全面地了解项目的需求和目标，更好地把控项目的整体进展和质量，从而为项目的成功实施提供更有力的保障。

工作维度从“单一专业”向“全局统筹”拓展

过去，工程项目领域中的设计人员往往局限于某一专业领域，如建筑设计、结构设计或电气设计等。然而，随着工程项目复杂性的增加和需求的多样化，这种“单一专业”的工作模式逐渐显露出其局限性，无法满足项目的实际需求。为了适应这一变化，设计院在开展 EPC 项目时，开始积极寻求工作维度的拓展，从传统的“单一专业”向“全局统筹”转变。这一转变意味着设计人员不仅要具备扎实的专业知识和技能，还要拥有跨学科的知识储备和全局统筹的能力，需要与不同领域的专家紧密合作，共同解决项目中遇到的各种复杂问题。同时，在 EPC 项目中，设计院在项目执行过程中需要更加全面地考虑设计和施工的衔接问题，减少因设计与施工脱节而导致的项目风险，要求设计人员需要从全局出发，综合考虑项目的整体效益和价值，确保设计方案的可施工性和实用性。

设计院作为联合体主导方，通过在设计管理中融入全过程项目管理理念和全局统筹的工作方式，能够提升 EPC 项目的设计质量和效率，还能更好地满足业主的需求，实现项目设计目标。全过程设计管理程序如图 1 所示。

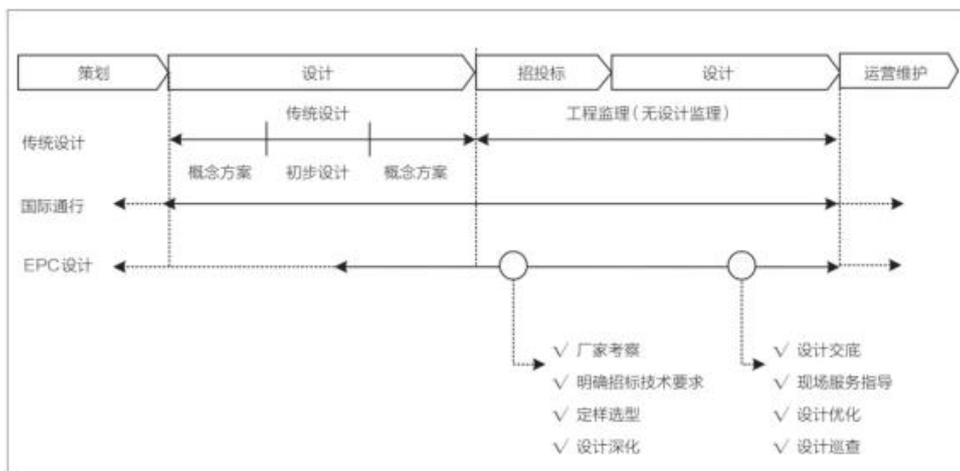


图1 全过程设计管理程序

2. EPC 项目设计管理要点

设计院主导的 EPC 项目，尤其要发挥其作用，重视全过程设计管理，设计文件不仅是采购文件编制、设备订货和安装的依据，也是施工方案编制、指导现场施工、工程验收和成本控制的重要文件。

发挥设计龙头作用

在 EPC 项目中，设计管理是项目的起点与核心。初期，组织专家严格审核设计的先进性、科学合理性及项目总投资、总工期，确保项目质量、成本和工期的控制，设计方案的先进性和科学合理性决定项目的市场竞争力和长期价值。技术创新和响应行业发展趋势是重点，但需基于项目实际需求、施工条件和材料供应，确保技术创新的可行性和操作性。设计决策对项目总投资和总工期有深远影响，通过优化设计，可以控制建设成本，避免浪费，并合理安排工期。设计团队需与采购、施工部门协作，制定科学的施工进度计划，确保项目按时按质完成。

整合资源，实现深度融合

EPC 模式强调总承包商资源的有效利用，变外部控制为内部自主沟通，协同作战，实现设计、采购、施工的深度交叉，提高效率。在 EPC 模式下，设计、采购与施工作为一个紧密相连的整体，设计团队需考虑采购和施工需求，确保设计方案的可实施性。这种管理模式简化了传统项目管理的复杂层次，提高了工作效率，能灵活应对各种挑战，确保项目按时、按质、按量完成。

加强设计优化

加强设计优化是提升项目经济效益和竞争力的重要途径，通过优化设计，可有效控制造价，提高总承包商利润空间，增强项目市场价值。实践表明，在工程项目实施的全过程中，设计阶段虽然仅占整个项目成本的约 5%，但其对后续工程费用的影响却异常显著，起到了决定性的作用。具体而言，设计阶段所确定的工程量消耗，往往决定了 60%~70%的工程费用。设计团队需与施工、采购团队紧密合作，加强与业主的沟通，了解需求，确保设计优化满足项目功能和安全要求，同时注重经济效益和施工效率。其策略包括优化结构设计、提高设备效率、采用先进施工技术等等。

关注现场设计

对于设备工艺和装修设计等复杂节点图纸，仅依靠施工大样图难以满足现场作业需求，从整个项目全局控制和专业设计集成管理考虑，现场设计质量控制尤为重要。现场设计不仅是对施工图纸的细化和补充，更是确保施工与设计方案的统一性的关键环节。项目团队需建立完善的设计管理制度和流程，包括明确现场设计职责和权限、制定详细设计计划和进度安排、建立设计变更的审批和记录机制。

由于工程项目涉及多专业和领域的交叉，现场设计需考虑不同专业间的衔接与配合，确保项目协调性和一致性。同时，现场设计质量控制需关注施工过程中的变更与调整，施工过程中可能出现与设计不符或需优化的情况，现场设计人员需及时响应，调整和优化设计方案，确保施工顺利进行和项目质量可控。

建立交付思维

在 EPC 模式下，建立交付思维是至关重要的，其强调以实现项目的具体结果和目标为导向，确保每一步工作都紧密围绕最终成果展开。在此过程中，团队需要高度关注完成任务的能力和效率，不仅要具备扎实的专业技能，还要能够迅速应对各种挑战，确保项目按计划推进。团队协作和沟通也是成功的关键，它要求团队成员之间以及与外部合作伙伴之间保持紧密的联系，确保信息的及时传递和共享。同时，倡

导迅速反馈和持续改进，鼓励团队成员在发现问题时及时提出解决方案，并在项目执行过程中不断总结经验教训，优化工作流程和方法。这种思维不仅有助于提升项目的整体效率和质量，还能确保项目最终交付的成果满足业主的期望和需求。

3. EPC 项目中设计管理的痛点

设计协同难度高

在大型 EPC 项目中，由于不同专业之间的壁垒和接口复杂等原因，设计协同往往面临诸多困难。EPC 项目常见的设计质量问题，很大一部分是由专业间协同不到位造成的。比如，建筑和结构不一致、设备需求未在其他专业图纸中落实及专业间打架冲突等。这些问题往往在现场施工后甚至验收时才发现，造成现场拆改，产生无效成本，增加造价，影响设计方口碑，对参与各方均造成不利影响。

图纸深度欠缺

施工图纸是指导施工的重要依据，其深度和质量直接影响施工的质量和进度。由于 EPC 项目的设计周期短，图纸深度不足的问题时有发生，各专业之间未形成有效的闭环管理，导致错、漏、碰、缺等情况屡屡发生。不同于传统 DBB 模式下业主委托设计后所产生的设计变更责任由业主承担，EPC 项目图审后的变更或图纸问题需承包方自行承担，因此，各专业的错漏碰缺及施工阶段的设计图纸可实施性对设计院提出了新的挑战。

设计思路未转变，方案经济性欠缺

设计方案中的主要经济技术指标对工程的总投资有着至关重要的影响。60%~70%左右的工程费用是通过设计确定标准、工艺、材料等工作量而确定的。然而，在传统建设模式中，由于工程各环节彼此隔离，工程设计与工程造价、项目管理之间常常存在脱节现象。设计人员往往专注于技术层面的问题，关注如何确保工程的安全性和技术合规性，却容易忽视工期和造价的控制。设计单位作为独立的市场主体，关注的是如何在设计工作中获取“设计费”，对项目的整体效益或长期运营成果关心不足。这种传统的设计思路导致设计阶段的决策缺乏

成本和施工可行性的充分考量，项目实施过程中可能出现工期延误、预算超支等问题。

4. 提升 EPC 项目设计管理的措施

项目管理体系协同设计与施工

循环滚动式设计管理会议制度

设计必须参与项目全过程的管理，组织并参加联合体内部设计协调会、专项设计协调会（提出议题 - 会议沟通 - 形成结论 - 计划执行 - 跟踪反馈），确保设计问题有效解决落地。同时，梳理正在设计的工程，有相似的问题及时修改。

联合体内部设计问题在线沟通平台

联合体内部要建立基于工作流程控制模块，按照项目的实际情况设置工作流程，从传统的静态管理转变为动态管理。同时，基于项目实际，建立需要的资料信息共享模块，打破个体项目的限制，将单个项目信息共享为项目群共享信息，实现信息共享、意见互通，形成一致方向后再由设计落实在图纸中，减少设计工作反复，提高设计效率，提升设计质量。

设计管理工具

用于施工的设计图纸，按其对应的出图阶段，可分为主体设计（五专业）施工图和专项设计施工图两大阶段。设计在绘图过程中的各专业交圈管理是非常重要的环节，能够解决会签工作流于形式的问题。《主体施工图出图前交圈（会签）确认单》作为主体施工图出图阶段的管控工具，是施工图会签栏的具象化，将专业间会签时需确认的关键内容以文字形式表达，用于逐条核对并记录情况，有利于设计间的信息传递与留痕，也有利于管理工作的跟踪和追溯。

技术支撑体系贯穿项目全周期

通过设计策划、施工图出图前 EPC 契合度审查、图纸精细化审查、BIM 审查等措施。保证施工图质量，尽量避免错漏碰缺，从源头上降低施工过程中返工的可能性，避免造成施工损失。利用 BIM 等技术手段，提前制定包含施工、设计、BIM 的总控计划，并依据总控计划细

化制定对应的专项计划，要求 BIM 小组在项目全生命周期实行陪伴式 BIM 服务、协同设计。在设计初期阶段就将初步设计图纸进行 BIM 建模，依靠 BIM 对重点部位进行深入细致的审查，并将 BIM 初设建模发现的问题通过在线协作平台反馈设计，各专业设计师可以实时查看及针对问题进行图纸优化调整，增加各专业之间信息透明度，最大限度减少错、漏、碰、缺等设计质量通病，保障后续施工图的顺利开展。在施工图设计阶段，将 BIM 初设模型逐步细化至施工图设计模型，并对 BIM 施工图设计模型进行全专业、全方位的碰撞检查和问题梳理，通过 BIM 模型赋能图纸问题查阅、复核，形成数字化设计管理模式，以在线形式满足设计管理时效性。

设计技术创新和利润点提升

实施限额设计，通过对内部造价数据库中与类似项目经济技术指标的对比分析，将设计工作量根据优化空间进行相关比例折算后分解到各专业，作为施工图设计工作量的最高限额，使限额贯穿于整个设计过程中，从设计源头控制成本费用。各专业设计人员应按照造价团队要求的工程量限额进行施工图设计，并不间断地进行比对，对于超限部分及时进行修正调整。各专业设计人员应了解基本的定额工程量计算规则，避免在如钢筋搭接、“马蹬”钢筋等非图纸设计必需内容方面因为规则定义问题产生算量偏差（图 2）。

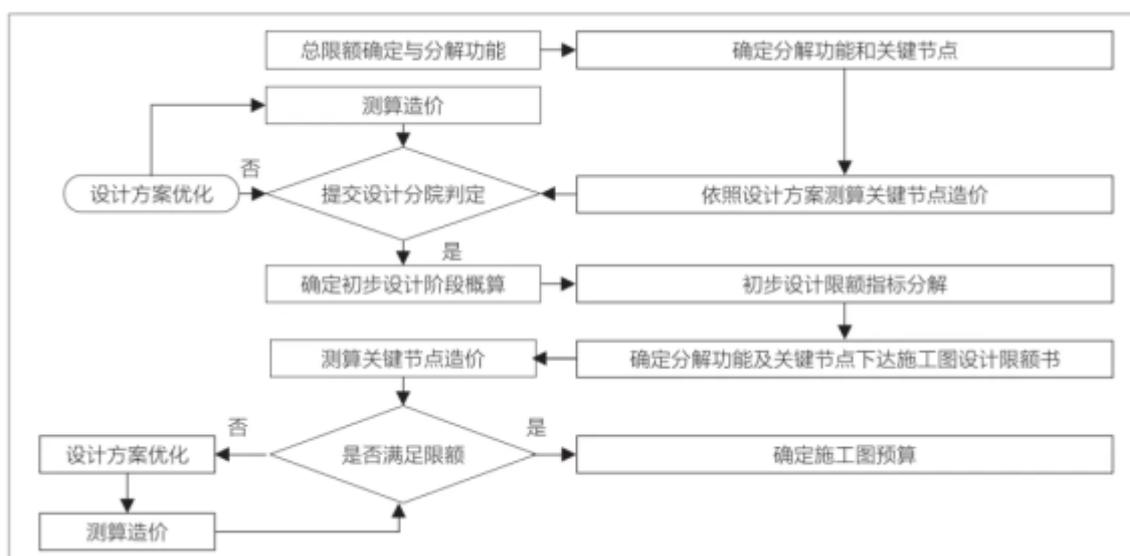


图 2 限额设计控制流程

应用“价值工程”实施优化设计。在各个设计阶段、单位工程、各专业设计时，进行细分需求后多方案设计；完善标准，追求安全经济，追求功能应用，放弃纯美观追求；细分等级、深度和持续发展设计优化，技术和经济相结合，在保证质量和安全的前提下合理降低成本。通过合理化设计减少不必要成本，如某项目对装配式设计进行科学划分，绿色建筑评分“贴地飞行”，在满足规范基础上尽量减少投入成本。

5. 结语

以设计院为主导的 EPC 模式，可以通过设计优化最大限度地节省投资和降低工程实施费用，保证工程整体技术性能最优。设计院应充分利用技术优势，发挥设计的引领作用，通过积极建立设计和施工融合的管理模式，把设计管理贯穿建设项目全生命周期，利用限额设计、价值工程等技术手段来创造和提升利润点，在提升企业核心竞争力的同时，推动 EPC 工程总承包模式高质量发展。（张琳系本文通讯作者）