中国纺织勘察设计协会 意识形态和网络意识形态工作责任制 实施细则（试行）

FSX-33-2025

第一条 为进一步加强和改进中国纺织勘察设计协会意识形态和网络意识形态有关工作，明确意识形态和网络意识形态的工作责任，根据中共中央有关文件规定以及全国性行业协会商会党委《关于进一步加强和改进全国性行业协会商会意识形态工作的意见》及《中国纺联党委意识形态和网络意识形态工作责任制实施细则》有关工作要求，特制定本细则。

第二条 意识形态工作是党的一项极端重要的工作，能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。中国纺织勘察设计协会应按照中央有关规定，中国纺联党委有关要求，认真贯彻落实党中央和上级党委关于意识形态工作的决策部署及指示精神，加强对意识形态有关工作的统一领导。

第三条 中国纺织勘察设计协会坚持党管意识形态，按照层级和管理范围，牢牢掌握意识形态和网络意识形态工作的领导权、管理权和话语权，将此项工作作为党的建设的重要内容，与业务工作同部署、同落实、同检查、同考核。

第四条 按照分级负责和谁主管谁负责的原则，中国纺织勘察设计协会党组织领导班子对本部门本单位意识形态工作负

主体责任。协会党支部书记是第一责任人，带头抓意识形态和网络意识形态工作，重要工作亲自部署、重要问题亲自过问、重大事件亲自处置。协会驻会负责人是协会意识形态直接责任人，协助党支部书记抓好统筹协调指导工作，按照“一岗双责”要求，抓好分管部门、单位的意识形态和网络意识形态工作，对职责范围内的意识形态和网络意识形态工作负领导责任。

第五条 协会秘书处 在协会党支部统一领导下，结合职能承担宣传教育、组织引导、考核督促、舆情收集等职责，上传下达有关中央和全国性行业协会商会党委、中国纺联党委最新工作要求和部署，同时加强宣传教育引导，通过积极组织各项党建工作，在系统内营造团结向上的舆论及文化氛围，每年按规定对意识形态和网络意识形态工作进行督促督查。

第六条 协会秘书处 在协会党支部统一领导下，结合职能承担内容审查、阵地备案、定期检查、技术服务等职责，做好针对会员、理事等有关单位的特定舆论宣传相关工作，同时对有关以协会名义举办的论坛、讲座等其他舆论阵地活动，加强在意识形态及风险防范方面的工作指导；认真落实主管主办原则，加强对协会网站、微信工作群、微信公众号和电子期刊等各类媒体平台的规范管理，组织开展意识形态领域的风险隐患排查，严格执行好“三审三校”等审校管理制度，严把信息发布关。

第七条 协会要切实提高政治站位，清醒的认识意识形态和网络意识形态工作的重要性；要严格管控宣传内容，完善制度体系与工作流程，加强对干部职工队伍专业水平的培养；要全面确保承办的舆论阵地始终合法合规运营。

第八条 对协会意识形态工作的监督管理、考核督促和失职追责等，以及未作详细规定的事项，均按《中国纺联党委意识形态和网络意识形态工作责任制实施细则》有关规定执行。

第九条 本细则自发布之日起施行。